

MACHINE-ASSISTED TRANSLATION (MAT):

(19)【発行国】
日本国特許庁 (J P)

(19)[ISSUING COUNTRY]
Japan Patent Office (JP)

(12)【公報種別】
特許公報 (B 2)

(12)[GAZETTE CATEGORY]
Granted Patent (B2)

(11)【特許番号】
第2956587号

(11)[PATENT NUMBER]
No. 2956587

(24)【登録日】
平成11年(1999)7月2
3日

(24)[DATE OF REGISTRATION]
(1999) July 23

(45)【発行日】
平成11年(1999)10月
4日

(45)[DATE OF ISSUE]
(1999) October 4

(54)【発明の名称】
広告情報の登録方法および供給
方法

(54)[TITLE OF THE INVENTION]
REGISTRATION METHOD AND SUPPLY
METHOD OF ADVERTISING INFORMATION

(51)【国際特許分類第6版】
G06F 17/30

(51)[IPC Int. Cl. 6]
G06F 17/30

【FI】
G06F 15/40 370 C

[FI]
G06F 15/40 370 C

【請求項の数】 13

[NUMBER OF CLAIMS] 13

【全頁数】 22

[NUMBER OF PAGES] 22

(21)【出願番号】
特願平8-147617

(21)[APPLICATION NUMBER]
Japanese Patent Application (1996-147617)
Heisei 8-147617

(22)【出願日】
平成8年(1996)6月10
日

(22)[DATE OF FILING]
(1996.6.10)

(65)【公開番号】
特開平9-330329

(65)[UNEXAMINED PUBLICATION NUMBER]
Unexamined Japanese Patent (1997-330329)
Heisei 9-330329

(43)【公開日】
平成9年(1997)12月2
2日

(43)[DATE OF FIRST PUBLICATION]
(1997.12.22)

【審査請求日】
平成8年(1996)7月9日

[DATE OF EXAMINATION]
(1996) July 9

(73)【特許権者】

(73)[PATENT HOLDER]

【識別番号】
000003193

[ID CODE]
000003193

【氏名又は名称】
凸版印刷株式会社

[NAME OR APPELLATION]
Toppan Printing Co., Ltd.

【住所又は居所】
東京都台東区台東1丁目5番1
号

[ADDRESS OR DOMICILE]

(72)【発明者】

(72)[INVENTOR]

【氏名】
佐藤 孝也

[NAME OR APPELLATION]
Sato Takaya

【住所又は居所】
東京都台東区台東1丁目5番1
号 凸版印刷株式会社内

[ADDRESS OR DOMICILE]

(72)【発明者】

(72)[INVENTOR]

【氏名】
石田 寛

[NAME OR APPELLATION]
Ishida Hiroshi

【住所又は居所】
東京都台東区台東1丁目5番1
号 凸版印刷株式会社内

[ADDRESS OR DOMICILE]



(72)【発明者】

(72)[INVENTOR]

【氏名】

村田 岳彦

[NAME OR APPELLATION]

Murata Takehiko

【住所又は居所】

東京都台東区台東1丁目5番1
号 凸版印刷株式会社内

[ADDRESS OR DOMICILE]

(72)【発明者】

(72)[INVENTOR]

【氏名】

岩永 哲

[NAME OR APPELLATION]

Iwanaga Tetsu

【住所又は居所】

東京都台東区台東1丁目5番1
号 凸版印刷株式会社内

[ADDRESS OR DOMICILE]

(72)【発明者】

(72)[INVENTOR]

【氏名】

武田 敏雄

[NAME OR APPELLATION]

Takeda Toshio

【住所又は居所】

東京都台東区台東1丁目5番1
号 凸版印刷株式会社内

[ADDRESS OR DOMICILE]

(74)【代理人】

(74)[AGENT]

【弁理士】

[PATENT ATTORNEY]

【氏名又は名称】

川▲崎▼ 研二

[NAME OR APPELLATION]

Kawasaki Kenji

【審査官】

平井 誠

[PATENT EXAMINER]

Hirai Makoto

(56)【参考文献】

(56)[REFERENCE LITERATURE]

【文献】

特開 平8-138193 (JP, A)

[BIBLIOGRAPHY]

Unexamined Japanese Patent (1996-138193)
Heisei 8-138193(JP,A)

【文献】

特開 平4-24873 (JP, A)

[BIBLIOGRAPHY]

Unexamined Japanese Patent (1992-24873)
Heisei 4-24873(JP,A)

【文献】

特表 平8-503326 (JP, A)

[BIBLIOGRAPHY]

Japanese PCT Tokuhyo (1996-503326) Heisei
8-503326(JP,A)

【文献】

MappleLife Super オペレーティングマニュアル (平成7年3月), pp 29-33, p 40, 株式会社昭文社

[BIBLIOGRAPHY]

MappleLife Super Operating Manual (March, Heisei 7), pp 29-33, p40, Shobunsha Publications, K.K.

【文献】

岩崎圭介ほか, 「ガイド図とボインタを用いたパーソナルデータベースシステム」, 画像電子学会誌第19巻第5号, pp 305-311 (平成2年)

[BIBLIOGRAPHY]

"Personal Data Base System using Guide Figure and Pointer" Image Electronic Congress-Report Volume 19 [Keisuke Iwasaki, others] No. 5, pp 305-311 (Heisei 2)

【文献】

谷萩祐之, 「オンラインマルチメディア電子電話帳YPA」, FUJITSU vol. 46, no. 1, pp. 75-79 (平成7年1月)

[BIBLIOGRAPHY]

Tanahagi Sukeyuki, "Online Multimedia Electronic Telephone-Directory YPA" FUJITSU vol.46, no.1, pp.75-79 (January, Heisei 7)

(58)【調査した分野】

(Int. Cl. 6, DB名)
G06F 17/30

(58)[FIELD OF SEARCH]

IPC 6
G06F 17/30

(57)【特許請求の範囲】

(57)[CLAIMS]

【請求項1】

コンピュータシステムにより広

[CLAIM 1]

A registration method of advertising information,



告情報の登録を行なう広告情報の登録方法において、予め記憶された地図情報に基づいて地図を表示して、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階と、既に登録されている広告対象物の座標を読み出して、新たに登録する広告対象物の座標を中心とする所定範囲内に既に登録されている広告対象物の座標が含まれるか否かを判定する段階と、前記所定範囲内に既に登録されている広告対象物の座標が含まれていると判定された場合には、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンの替わりに、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することを指示する情報を記憶する段階とを備えたことを特徴とする広告情報の登録方法。

【請求項2】

前記地図上において広告対象物の位置指定を促す段階は、広告依頼者に対して行われることを特徴とする請求項1に記載の広告情報の登録方法。

【請求項3】

1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンと複数の広告対象物が存在することを示す第2のアイコンとを用いて、コンピュータシステムによ

in which in the registration method of advertising information of registering advertising information by computer system, a map is displayed based on map information memorized beforehand, phase of promoting position designation of an advertising object on said map, phase of relating the coordinates of the advertising object by which position designation was carried out on said map with advertising information into which it input, and memorizing them one-by-one, phase of judging whether the coordinates of the advertising object already registered being read and the coordinates of the advertising object already registered into centering on coordinates of newly registered advertising object predetermined within the range being included, phase of memorizing information which indicates displaying 2nd icon which shows two or more advertising objects existing instead of 1st icon which shows one advertising object existing when judged with the coordinates of the advertising object already registered within said predetermined range being included
It had these.

[CLAIM 2]

A registration method of advertising information on Claim 1, in which the phase of promoting position designation of an advertising object on said map is performed to an advertising client.

[CLAIM 3]

A supply method of advertising information, which is the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system using 2nd icon which shows that 1st icon which shows that one advertising object exists, and two or more

り広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法であって、広告受給者に対して、記憶された地図情報に基づいて当該地図を表示するとともに、前記第2のアイコンを表示することを指示する情報が記憶されている広告対象物については前記第2のアイコンを、当該情報が記憶されていない広告対象物については前記第1のアイコンを、記憶された広告対象物の座標に対応して各々表示して、所望する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関するづけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする広告情報の供給方法。

【請求項4】

コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法において、広告依頼者に対しては、予め記憶された地図情報に基づいて地図を表示して、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階と、既に登録されている広告対象物の座標を読み出して、新たに登録する広告対象物の座標を中心とする所定範囲内に既に登録されている広告対象物の座標が含まれるか否かを判定する段階と、前記所定範囲内に既に登録され

advertising objects exist, comprised such that a phase in which, while displaying said map to an advertising recipient based on memorized map information, corresponding to the coordinates of the memorized advertising object, said 2nd icon is displayed about the advertising object with which information which indicates to display said 2nd icon is memorized, and said 1st icon is displayed about the advertising object with which said information is not memorized, and A choice of the advertising object for which it asks is promoted,
Phase which reads advertising information related with the selected advertising object, phase which outputs read advertising information to said advertising recipient
It has these.

[CLAIM 4]

A supply method of advertising information, in which in the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system, to an advertising client, it is as follows.
Phase of displaying a map based on map information memorized beforehand, and promoting position designation of an advertising object on said map, phase of relating the coordinates of the advertising object by which position designation was carried out on said map with advertising information into which it input, and memorizing them one-by-one, phase of judging whether the coordinates of the advertising object already registered being read and the coordinates of the advertising object already registered into centering on coordinates of newly registered advertising object predetermined within the range being included, phase of memorizing information which indicates displaying 2nd icon which shows two or more advertising objects existing instead of



ている広告対象物の座標が含まれていると判定された場合には、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンの替わりに、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することを指示する情報を記憶する段階とを備え。

一方、広告受給者に対しては、記憶された前記地図情報に基づいて当該地図を表示するとともに、前記第2のアイコンを表示することを指示する情報が記憶されている広告対象物については前記第2のアイコンを、当該情報が記憶されていない広告対象物については前記第1のアイコンを、記憶された広告対象物の座標に対応して各々表示して、所望する広告対象物の選択を促す段階と、

選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、

読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする広告情報の供給方法。

【請求項5】

前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあって、前記第2のアイコンを表示する際に、前記第2のアイコンを区別するための名称を併せて表示することを特徴とする請求項3または4に記載の広告情報の供給方法。

【請求項6】

前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあって、前記第2

1st icon which shows one advertising object existing when judged with the coordinates of the advertising object already registered within said predetermined range being included

It has these, on the other hand, it is as follows to an advertising recipient:

Phase in which, while displaying said map based on said memorized map information, corresponding to the coordinates of the memorized advertising object, said 2nd icon is displayed about the advertising object with which information which indicates to display said 2nd icon is memorized, said 1st icon is displayed about the advertising object with which said information is not memorized, and A choice of the advertising object for which it asks is promoted, phase which reads advertising information related with the selected advertising object, phase which outputs read advertising information to said advertising recipient

It has these.

[CLAIM 5]

A supply method of advertising information on Claim 3 or 4, which is in the phase to which a choice of said advertising object for which it asks is promoted.

When displaying said 2nd icon, the name for distinguishing said 2nd icon is displayed collectively.

[CLAIM 6]

A supply method of advertising information on Claim 3 or 4, which is in the phase to which a



のアイコンが選択された場合には、当該第2のアイコンに対応する複数の広告対象物の前記広告情報に基づいて、当該複数の広告対象物の名称を表示することを特徴とする請求項3または4に記載の広告情報の供給方法。

choice of said advertising object for which it asks is promoted.

When said 2nd icon is chosen, based on said advertising information on two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon, the name of two or more of said advertising objects is displayed.

【請求項7】

前記第2のアイコンに対応する複数の広告対象物の名称をリスト表示することを特徴とする請求項6に記載の広告情報の供給方法。

[CLAIM 7]

A supply method of advertising information on Claim 6, in which the name of two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon is displayed in a list.

【請求項8】

前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあって、前記第2のアイコンが選択された場合には、拡大された地図を表示するとともに、当該第2のアイコンに対応する複数の広告対象物が存在する位置に、前記第1のアイコンを各々表示することを特徴とする請求項3または4に記載の広告情報の供給方法。

[CLAIM 8]

A supply method of advertising information on Claim 3 or 4, which is in the phase to which a choice of said advertising object for which it asks is promoted.

When said 2nd icon is chosen, while displaying the enlarged map, said 1st icon is respectively displayed in the position where two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon exist.

【請求項9】

前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあって、前記第2のアイコンが選択された場合には、前記第2のアイコンに対応する建物の各階別の見取図を表示するとともに、当該第2のアイコンに対応する複数の広告対象物を前記第1のアイコンを用いて各階別に各々表示することを特徴とする請求項3または4に記載の広告情報の供給方法。

[CLAIM 9]

A supply method of advertising information on Claim 3 or 4, which is in the phase to which a choice of said advertising object for which it asks is promoted.

When said 2nd icon is chosen, while displaying sketch drawing according to each floor of the building corresponding to said 2nd icon, two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon are respectively displayed according to each floor using said 1st icon.

【請求項10】

[CLAIM 10]



前記第2のアイコンに対応する前記第1のアイコンを各々表示する段階において、前記第1のアイコンが各々重ならないように表示することを特徴とする請求項8または9に記載の広告情報の供給方法。

【請求項11】

前記第2のアイコンに対する広告対象物の数を計数し、前記第2のアイコンに隣接してこの数を表示することを特徴とする請求項3ないし請求項10のいずれか1項に記載の広告情報の供給方法。

【請求項12】

コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法において、広告依頼者に対しては、広告情報の入力を促す一方、予め記憶された地図情報に基づいて地図を表示して、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階とを備える一方、広告受給者に対しては、記憶された広告対象物を示すアイコンを前記地図情報に基づく地図とともに表示する際に、当該広告対象物の座標を中心とする一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされているか否かを判定する段階と、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされていない場合は、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンを表示

A supply method of advertising information on Claim 8 or 9, in which in the phase of displaying respectively said 1st icon corresponding to said 2nd icon, it displays so that said 1st icon may not lap respectively.

[CLAIM 11]

A supply method of advertising information of any one of claim 3 - claim 10, in which the advertising object significant work with respect to said 2nd icon is counted, this number is displayed adjacent to said 2nd icon.

[CLAIM 12]

A supply method of advertising information, in which in the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system, to an advertising client, it is as follows.

Phase of displaying a map based on map information memorized beforehand, and promoting position designation of an advertising object on said map while promoting input of advertising information, phase of relating the coordinates of the advertising object by which position designation was carried out on said map with advertising information into which it input, and memorizing them one-by-one While it has these, to an advertising recipient, it is as follows.

Phase of judging whether position designation of another advertising object being made in the predetermined range centering on the coordinates of said advertising object when displaying both the maps based on said map information for the icon which shows the memorized advertising object, phase to which a choice of the advertising object for which it asks by displaying 2nd icon which shows that two or more advertising objects exist when 1st icon which shows that one advertising object exists



し、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされている場合は、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することにより、所望する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を取り出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする広告情報の供給方法。

【請求項13】

コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法において、広告受給者に対して、記憶された広告対象物を示すアイコンを地図情報に基づく地図とともに表示する際に、当該広告対象物の座標を中心とする一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされているか否かを判定する段階と、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされていない場合は、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンを表示し、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされている場合は、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することにより、所望する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする広告情報の供給方法。

[CLAIM 13]

A supply method of advertising information, in which in the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system, phase of judging whether position designation of another advertising object being made in the predetermined range centering on the coordinates of said advertising object when displaying both the maps based on map information for the icon which shows the memorized advertising object to an advertising recipient, phase to which a choice of the advertising object for which it asks by displaying 2nd icon which shows that two or more advertising objects exist when 1st icon which shows that one advertising object exists when position designation of another advertising object is not made in said predetermined range is displayed and position designation of another advertising object is made in said predetermined range is promoted, phase which reads advertising information related with the selected advertising object, phase which outputs read advertising information to said advertising recipient.



【発明の詳細な説明】

[DETAILED DESCRIPTION OF THE INVENTION]

【0001】

[0001]

【発明の属する技術分野】

本発明は、コンピュータシステムを用いた情報供給方法に関わり、特に、階層的な検索を行ない地図を表示させ、この地図上に表示される広告対象物の広告情報を供給する情報供給方法に関する。

[TECHNICAL FIELD OF THE INVENTION]

This invention is concerned with the information supply method of having used computer system, in particular, performs a hierarchical search and displays a map. It is related with the information supply method which supplies advertising information on the advertising object which it displays on this map.

【0002】

[0002]

【従来の技術】

従来より、印刷物（出版物、イラストマップなど）等を用いて、地図上に商店等の位置を掲載し、併せて、商店等の広告内容を別欄・別頁に掲載して、当該商店等の広告を行なうことは知られている。また、これらの情報を記憶媒体（CD-R OM、フロッピーディスクなど）に記憶させて、市場に流通させ、コンピュータシステムの端末に表示させて広告を行なうことも知られている。さらに、また、テレビ、ラジオ等の一方向メディアにより、視聴者、聴取者に対して広告を行なうことも知られている。

[PRIOR ART]

Conventionally, the position of a store etc. is carried on a map using printed matter (a publication, illustrated map, etc.) etc., it combines and the advertising content, such as the store, is carried to the page according to another column *, advertising said store etc. is known.

Moreover, storagemedia (CD-ROM, floppy disk, etc.) are made to memorize these information, and a commercial scene is circulated.

Advertising by making the terminal of computer system display is also known.

Furthermore, advertising to a viewer and a listener by one way media, such as a television and radio, is also known also.

【0003】

しかしながら、印刷物や記憶媒体を用いて広告を行なう方法では、広告依頼から実際に印刷

[0003]

However, by the method of advertising using printed matter or a storage medium, the time lag for about several months arises from several



物・記憶媒体が頒布・流通するまでの期間において、数週間から数カ月程度のタイムラグが生じ、このため、情報としての新規性・信頼性等が失われやすい、という問題がある。例えば、広告依頼時には、通常通り営業をしていた商店が、実際に印刷物が頒布された時点では、営業を取り止めてしまっている場合がある。かかる場合、当該印刷物全体に対して信頼性が低下し、広告供給者への不信感を招くばかりでなく、広告を受ける消費者等の側にも混乱が発生するという問題がある。

【0004】

また、一方向メディアでは、新規性や信頼性について、ある程度は確保できるものの、視聴者・聴取者の反応が得にくいといった問題や、広告料が概して高価であり、手続的にも複雑であるため、小規模な事業形態の広告依頼者では広告が出し難いといった問題もある。

【0005】

そこで、これらの問題点を解決するため、本出願人は、インターネット等の通信ネットワークを利用したコンピュータシステムにより、広告情報の供給を行なう広告情報の方法およびそのために広告情報を登録する広告情報の登録方法を先に提案した（平成7年7月14日出願、特願平7-179227号）。この方法によれば、広告依頼者がコンピュータ端末を操作して、インターネット上の広告サービ

weeks in a period until a printed matter * storage medium actually distributes * circulates from an advertising request, for this reason, there is a problem that novelty * reliability as information etc. is easy to be lost.

For example, at the time of an advertising request, the store which was doing business the normal passage may cancel business, when printed matter is actually distributed.

In this case, reliability falls to said whole printed matter, it not only causes the distrust to an advertising feeder, but the problem that a turbulence produces is in sides, such as a consumer who receives an advertisement.

[0004]

Moreover, about a novelty or reliability, although a certain grade can ensure, the problem of being hard to acquire a viewer * listener's reaction, and an advertising rate are expensive by one way media, generally.

Since it is procedurally complicated, there is also a problem of being hard to take out an advertisement with the advertising client of a small-scale enterprise form.

[0005]

Then, in order to solve these troubles, this applicant proposed previously the method of advertising information which supplies advertising information by the computer system using communication networks, such as the internet, and the registration method of advertising information of therefore, registering advertising information (Heisei 7 July 14 application, Japanese Patent Application No. 7-179227).

If according to this method an advertising client operates a computer terminal and connects with the advertising service page on the internet, a map can be chosen as, the upper map of a map -> sublayer of a map -> middle layer, by dialogic

ページに接続すると、対話形式で上層の地図→中層の地図→下層の地図といったように地図を選択することができる。この場合、広告依頼者は、自己の店舗が属する地図を選択する。そして、その地図上的一点を指定して所定の操作を行うと、そこにアイコン化された店舗とその店舗に関する広告情報を登録できるようになっている。そして、広告受給者が広告サービスページに接続し、所望の地域の地図を選択し、さらにその地図からアイコン化された店舗を選択すると、当該店舗に関する情報が表示されるようになっている。

【0006】

operation.

In this case, an advertising client chooses the map which one's own store belongs.

And if one on the map is designated and predetermined operation is performed, advertising information about the store iconified there and its store can be registered.

And if an advertising recipient connects with an advertising service page, the map of a desired area is chosen and the store further iconified from the map is chosen, it will display information about said store.

[0006]

【発明が解決しようとする課題】

ところで、例えば、駅ターミナルの周辺には、喫茶店、服飾店あるいは食料品店といった各種の店舗が入居しているビルが数多くある。また、繁華街や商店街では、多数の店舗が隣接している。このように店舗が密集している地域にあっては、上述した方法で複数の広告依頼者が登録を行うと、アイコン化された店舗が重なってしまうことがある。例えば、同じビル内に入居している○○喫茶店と××喫茶店とが登録されているとすれば、図25に示すようにアイコン化された○○喫茶店と××喫茶店が地図上で重なってしまう。このため、画面が非常に見

[PROBLEM TO BE SOLVED BY THE INVENTION]

By the way, there are many buildings in which various kinds of stores, such as a teahouse, a dress-and-ornaments store, or a grocery store, live around a station terminal, for example. Moreover, in shopping quarter or a shopping center, many stores are adjacently.

Thus, in the area where it is crowded with stores, registration of two or more advertising clients by the method mentioned above may overlap the iconified store.

For example, it is supposing the CIRCLECIRCLE teahouse and ** teahouse which live in the same building are registered, the CIRCLECIRCLE teahouse and ** teahouse which were iconified as shown in FIG. 25 will lap on a map.

For this reason, there was a problem that it was difficult very to be hard to see a screen and to choose either, and advertising provision was not made smoothly.



すらく、いずれか一方を選択するのが困難で、広告の提供が円滑になされないといった問題があつた。

【0007】

本発明は、上述した問題に鑑みてなされたもので、その目的とするところは、店舗が密集するような地域においても、広告の登録や提供を円滑に行うこととする目的とする。

【0008】

【課題を解決するための手段】
 上記課題を解決するため請求項1に記載の発明にあっては、コンピュータシステムにより広告情報の登録を行なう広告情報の登録方法において、予め記憶された地図情報に基づいて地図を表示して、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階と、既に登録されている広告対象物の座標を読み出して、新たに登録する広告対象物の座標を中心とする所定範囲内に既に登録されている広告対象物の座標が含まれるか否かを判定する段階と、前記所定範囲内に既に登録されている広告対象物の座標が含まれていると判定された場合には、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンの替わりに、複数の広告対象物が存在していることを示す第2の

[0007]

This invention was made in view of the problem mentioned above, the place made into the objective aims at performing advertising registration and advertising provision smoothly also in an area where a store crowds.

[0008]

[MEANS TO SOLVE THE PROBLEM]

In the registration method of advertising information of registering advertising information by computer system in invention of Claim 1 in order to solve the above-mentioned subject, a map is displayed based on map information memorized beforehand, phase of promoting position designation of an advertising object on said map, phase of relating the coordinates of the advertising object by which position designation was carried out on said map with advertising information into which it input, and memorizing them one-by-one, the phase of judging whether the coordinates of the advertising object already registered being read and the coordinates of the advertising object already registered into centering on coordinates of newly registered advertising object predetermined within the range being included, phase of memorizing information which indicates displaying 2nd icon which shows two or more advertising objects existing instead of 1st icon which shows one advertising object existing when judged with the coordinates of the advertising object already registered within said predetermined range being included
 It had these.
 It is characterized by the above-mentioned.



アイコンを表示することを指示する情報を記憶する段階とを備えたことを特徴とする。

【0009】

また、請求項2に記載の発明にあっては、前記地図上において広告対象物の位置指定を促す段階は、広告依頼者に対して行われることを特徴とする。また、請求項3に記載の発明にあっては、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンと複数の広告対象物が存在することを示す第2のアイコンとを用いて、コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法であって、広告受給者に対して、記憶された地図情報に基づいて当該地図を表示するとともに、前記第2のアイコンを表示することを指示する情報が記憶されている広告対象物については前記第2のアイコンを、当該情報が記憶されていない広告対象物については前記第1のアイコンを、記憶された広告対象物の座標に対応して各々表示して、所望する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする。また、請求項4に記載の発明にあっては、コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法において、広告依頼者に対しては、予め記憶された地図情報に基づいて地図を表示して、当該

[0009]

Moreover, in invention of Claim 2, the phase of promoting position designation of an advertising object on said map is performed to an advertising client.

It is characterized by the above-mentioned.

Moreover, in invention of Claim 3, it is the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system using 2nd icon which shows that 1st icon which shows that one advertising object exists, and two or more advertising objects exist, comprised such that phase in which, while displaying said map to an advertising recipient based on memorized map information

Said 2nd icon is displayed about the advertising object with which information which indicates to display said 2nd icon is memorized, said 1st icon is displayed about the advertising object with which said information is not memorized, corresponding to the coordinates of the memorized advertising object, and a choice of the advertising object for which it asks is promoted.

Phase which reads advertising information related with the selected advertising object, phase which outputs read advertising information to said advertising recipient

It has these.

It is characterized by the above-mentioned.

Moreover, in invention of Claim 4, it is as follows to an advertising client in the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system.

A map is displayed based on map information memorized beforehand, phase of promoting position designation of an advertising object on said map, phase of relating the coordinates of the advertising object by which position designation was carried out on said map with advertising information into which it input, and memorizing them one-by-one, the phase of judging whether the coordinates of the

地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階と、既に登録されている広告対象物の座標を読み出して、新たに登録する広告対象物の座標を中心とする所定範囲内に既に登録されている広告対象物の座標が含まれるか否かを判定する段階と、前記所定範囲内に既に登録されている広告対象物の座標が含まれていると判定された場合には、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンの替わりに、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することを指示する情報を記憶する段階とを備え、一方、広告受給者に対しては、記憶された前記地図情報に基づいて当該地図を表示するとともに、前記第2のアイコンを表示することを指示する情報が記憶されている広告対象物については前記第2のアイコンを、当該情報が記憶されていない広告対象物については前記第1のアイコンを、記憶された広告対象物の座標に対応して各々表示して、所望する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする。

【0010】

また、請求項5に記載の発明に

[0010]

Moreover, it is in the phase to which a choice of

advertising object already registered being read and the coordinates of the advertising object already registered into centering on coordinates of newly registered advertising object predetermined within the range being included, phase of memorizing information which indicates displaying 2nd icon which shows two or more advertising objects existing instead of 1st icon which shows one advertising object existing when judged with the coordinates of the advertising object already registered within said predetermined range being included
 It has these, on the other hand, to an advertising recipient, it is as follows.

While displaying said map based on said memorized map information, said 2nd icon is displayed about the advertising object with which information which indicates to display said 2nd icon is memorized, about the advertising object with which said information is not memorized, said 1st icon is respectively displayed corresponding to the coordinates of the memorized advertising object, it has the phase to which a choice of the advertising object for which it asks is promoted, the phase which reads advertising information related with the selected advertising object, and the phase which outputs read advertising information to said advertising recipient.

It is characterized by the above-mentioned.



あつては、前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあつて、前記第2のアイコンを表示する際に、前記第2のアイコンを区別するための名称を併せて表示することを特徴とする。また、請求項6に記載のこの発明にあつては、前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあつて、前記第2のアイコンが選択された場合には、当該第2のアイコンに対応する複数の広告対象物の前記広告情報に基づいて、当該複数の広告対象物の名称を表示することを特徴とする。また、請求項7に記載のこの発明にあつては、前記第2のアイコンに対応する複数の広告対象物の名称をリスト表示する。

【0011】

また、請求項8に記載の発明にあつては、前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあつて、前記第2のアイコンが選択された場合には、拡大された地図を表示するとともに、当該第2のアイコンに対応する複数の広告対象物が存在する位置に、前記第1のアイコンを各々表示することを特徴とする。

【0012】

また、請求項9に記載の発明にあつては、前記所望する広告対象物の選択を促す段階にあつて、前記第2のアイコンが選択された場合には、前記第2のアイコンに対応する建物の各階別の見取図を表示するとともに、当該第2のアイコンに対応する

said advertising object for which it asks is promoted in invention of Claim 5.

When displaying said 2nd icon, the name for distinguishing said 2nd icon is displayed collectively.

It is characterized by the above-mentioned.

Moreover, it is in the phase to which a choice of said advertising object for which it asks is promoted in this invention of Claim 6.

When said 2nd icon is chosen, based on said advertising information on two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon, the name of two or more of said advertising objects is displayed.

It is characterized by the above-mentioned.

Moreover, in this invention of Claim 7, the name of two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon is displayed in a list.

[0011]

Moreover, it is in the phase to which a choice of said advertising object for which it asks is promoted in invention of Claim 8.

When said 2nd icon is chosen, while displaying the enlarged map, said 1st icon is respectively displayed in the position where two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon exist.

It is characterized by the above-mentioned.

[0012]

Moreover, it is in the phase to which a choice of said advertising object for which it asks is promoted in invention of Claim 9.

When said 2nd icon is chosen, while displaying sketch drawing according to each floor of the building corresponding to said 2nd icon, two or more advertising objects corresponding to said 2nd icon are respectively displayed according to each floor using said 1st icon.

複数の広告対象物を前記第1のアイコンを用いて各階別に各々表示することを特徴とする。また、請求項10に記載の発明にあっては、前記第2のアイコンに対応する前記第1のアイコンを各々表示する段階において、前記第1のアイコンが各々重ならないように表示することを特徴とする。また、請求項11に記載の発明にあっては、前記第2のアイコンに対する広告対象物の数を計数し、前記第2のアイコンにこの数を隣接して表示することを特徴とする。また、請求項12に記載の発明にあっては、コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法において、広告依頼者に対しては、広告情報の入力を促す一方、予め記憶された地図情報に基づいて地図を表示して、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階とを備える一方、広告受給者に対しては、記憶された広告対象物を示すアイコンを前記地図情報に基づく地図とともに表示する際に、当該広告対象物の座標を中心とする一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされているか否かを判定する段階と、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされていない場合は、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンを表示し、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなさ

It is characterized by the above-mentioned. Moreover, in invention of Claim 10, said 1st icon corresponding to said 2nd icon is set in the phase of displaying respectively, it displays so that said 1st icon may not lap respectively.

It is characterized by the above-mentioned. Moreover, in invention of Claim 11, the advertising object significant work with respect to said 2nd icon is counted, this number is adjacently displayed to said 2nd icon.

It is characterized by the above-mentioned. Moreover, in invention of Claim 12, it is as follows to an advertising client in the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system.

While promoting input of advertising information, a map is displayed based on map information memorized beforehand, while it has the phase of relating the coordinates of the phase of promoting position designation of an advertising object on said map, and the advertising object by which position designation was carried out on said map with advertising information into which it input, and memorizing them one-by-one, to an advertising recipient, it is as follows.

The phase of judging whether position designation of another advertising object being made in the predetermined range centering on the coordinates of said advertising object when displaying the icon which shows the memorized advertising object with the map based on said map information, phase to which a choice of the advertising object for which it asks by displaying 2nd icon which shows that two or more advertising objects exist when 1st icon which shows that one advertising object exists when position designation of another advertising object is not made in said predetermined range is displayed and position designation of another advertising object is made in said predetermined range is promoted, phase which reads advertising information related with the selected advertising object, phase which outputs read advertising information to said advertising recipient

れている場合は、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することにより、所望する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする。また、請求項1-3に記載された発明にあっては、コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法において、広告受給者に対して、記憶された広告対象物を示すアイコンを地図情報に基づく地図とともに表示する際に、当該広告対象物の座標を中心とする一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされているか否かを判定する段階と、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされていない場合は、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンを表示し、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされている場合は、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することにより、所望する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする。

It has these.

It is characterized by the above-mentioned. Moreover, in the invention indicated by Claim 13, it sets to the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system, when displaying the icon which shows the memorized advertising object as the map based on map information to an advertising recipient

Phase of judging whether position designation of another advertising object being made in the predetermined range centering on the coordinates of said advertising object, phase to which a choice of the advertising object for which it asks by displaying 2nd icon which shows that two or more advertising objects exist when 1st icon which shows that one advertising object exists when position designation of another advertising object is not made in said predetermined range is displayed and position designation of another advertising object is made in said predetermined range is promoted, phase which reads advertising information related with the selected advertising object, phase which outputs read advertising information to said advertising recipient

It has these.

It is characterized by the above-mentioned.

【0013】

[0013]

【発明の実施の形態】

まず、本発明の実施形態の説明をする前に、本願発明の位置付けを説明する。広告とは、ある者がその者の商品・サービス等に関し、その消費者等に成り得る者に対して宣伝等を行なうことであるが、その情報の提供は、第三者を介して行なわれることもある。本願発明は、このような「第三者」に相当する部分である。次に、このような本願の位置付けを考慮して、以下の説明で使用する字句等の意味が定められる。例えば、以下の説明では、広告情報を提供する者、すなわち広告をしたい者を「広告依頼者」とし、広告情報の提供を受ける者、すなわち消費者等に成り得る者を「広告受給者」としている。ここで「広告依頼者」を「広告提供者」としなかったのは、「広告受給者」から見れば、本願発明も「広告依頼者」も同じ「広告提供者」となって、混同を生じるおそれがあるからである。

【0014】**A. 第1実施形態****1：全体構成**

以下、本発明における一実施形態について図面を参照して説明する。図1は、第1実施形態の構成を示すブロック図である。この図において、符号10はサーバであり、経路制御装置、電話回線を経由してインターネットNETに接続されている。符号101、102、…は各種の端末であり、サーバ10と同様にしてインターネットNETに

[EMBODIMENT OF THE INVENTION]

First, before demonstrating Embodiment of this invention, positioning of this invention is demonstrated.

An advertisement is that a certain person performs advertisement etc. about the person's goods * service etc. to those who can grow into the consumer etc.

However, provision of the information may be performed through a third person.

This invention is a part corresponded to such a "third person."

Next, positioning of such this application is considered and the meaning of the token used by the following explanation is defined.

For example, let those who provide advertising information, i.e., those who want to carry out an advertisement, be an "advertising client" in the following explanation, those who receive provision of advertising information, i.e., a consumer etc., are made into the "advertising recipient."

An "advertising client" was not made into the "advertising sponsor" here, seeing from an "advertising recipient", this invention and an "advertising client" will turn into the same "advertising sponsor."

It is because there is a possibility of producing confusion.

[0014]**A. 1st Embodiment****1: Whole composition**

Hereafter, the one embodiment in this invention is demonstrated with reference to drawing.

FIG. 1 is a block diagram which shows the composition of 1st Embodiment.

In this figure, code 10 is a server.

A path-control apparatus and a telephone line are gone and Internet NET is accessed.

Codes 101 and 102 and... are various kinds of terminals.

Internet NET is accessed like server 10.

Here, terminals 101 and 102 and... have the input sections, such as a keyboard and a mouse, with display sections, such as CRT and

接続される。ここで、端末 10 LCD, respectively.

1、102、…は、それぞれ CRT や LCD 等の表示部とともに、キーボード、マウス等の入力部を有する。

[0015]

次に、サーバ 10 の詳細構成について説明する。図 2 は、サーバ 10 の構成を示すブロック図である。この図において、符号 1 1 は制御手段であり、CPU 等から構成され、各部の制御や、データの転送、種々の演算、データの一時的な格納等を行なう。符号 1 2 は入力制御手段であり、インターネット NET を介して接続された端末から入力されるデータを制御する。符号 1 3 は出力制御手段であり、端末に出力されるデータを制御する。符号 1 4 ~ 1 9 はいずれも記憶手段であり、それぞれ以下のファイルが格納、記憶されている。

[0016]

まず、記憶手段 1 4 には、メインプログラムが記憶されている。かかるメインプログラムは、制御手段 1 1 において用いられるものであり、例えば、端末の表示部に案内画面を表示させるプログラムや、地図上に所望とする業種の店舗のみを表示させる仮装マーケット用プログラム、文字検索により必要な情報を得るための検索用プログラムの他、短時間に大量の情報を取得することを防止するためのダウンロード防止プログラム等から構成される。この記憶手段

[0015]

Next, the detailed composition of server 10 is demonstrated.

FIG. 2 is a block diagram which shows the composition of server 10.

In this figure, code 11 is control means.

It comprises CPUs etc. and control of each part, transmission of data, various calculation, temporary storing of data, etc. are performed.

Code 12 is input-control means.

The data input from the terminal connected through Internet NET are controlled.

Code 13 is output control means.

The data outputted to a terminal are controlled.

Code 14-19 is all memory means.

The following files are stored and memorized, respectively.

[0016]

First, the main program is memorized by memory means 14.

This main program is used in control means 11. For example, the program which makes the display section of a terminal display a guide screen, the program for virtual markets which makes only the store of a desired type of industry display on a map, the program for a search for acquiring necessary information by character search, the download prevention program for preventing acquiring a lot of information for a short time etc.

It comprises these.

Information, such as comment about the advertisement transmitted from terminals 101 and 102 and..., is temporarily stored in this memory means 14.

14には、端末101、102、…から送信されてきた広告に関する感想等の情報が一時的に格納される。

【0017】

次に、記憶手段15には、地図ファイルが記憶されている。本実施形態における地図ファイルは、3層の階層構造であって、上層は日本地図であり、中層は都道府県別の地図であり、下層は区分（例えば、市町村単位、繁華街単位）地図である。なお、各層の地図は、いずれもビットマップ形式で表わされ、各地図毎にファイル名が定められている。

【0018】

また、記憶手段16には、キャラクタファイルが記憶されている。かかるキャラクタファイルは、表示用文字データや、アイコンのビットマップデータ等から構成されており、後述する動作の際に参照されるようになっている。また、この例におけるアイコンは、通常アイコンとビルアイコンに大別される。通常アイコンは、一つのアイコンで一つの店舗を示し、一方、ビルアイコンは一定範囲内に複数の店舗があることを示す。通常アイコンのビットマップデータは、それぞれ業種毎に異なって記憶されている。また、ビルアイコンは通常アイコンの色と相違するようにそのビットマップデータが作成される。例えば、通常アイコンが赤色で表示されるとすれば、ビルアイコンは黄

[0017]

Next, the map file is memorized by memory means 15.

The map file in this Embodiment is the hierarchical structure of three layers, comprised such that the upper layer is a map of Japan. A middle layer is a map according to all prefectures.

A sublayer is a division (for example, cities, towns and villages unit, shopping-quarter unit) map.

In addition, each map of each layer is expressed with a bit-map mode, the file name is defined for every place figure.

[0018]

Moreover, the character file is memorized by memory means 16.

This character file comprises character data for a display, bit-map data of an icon, etc., it is seen when it is the operation mentioned later.

Moreover, the icon in this example is divided roughly into a normal icon and building icon.

A normal icon shows one store by one icon, on the other hand, it shows that building icon has two or more stores in a predetermined range.

For every type of industry, the bit-map data of a normal icon differ and are memorized, respectively.

Moreover, the bit-map data is made so that building icon may be different from the color of a normal icon.

For example, if it displays a normal icon in red, it displays building icon by yellow or the conspicuous color of being green.

Thereby, the normal icon and building icon on display can be distinguished at a glance.

色や緑色といった目立つ色で表示される。これによりディスプレイ上の通常アイコンとビルアイコンとを一見して区別することができる。

[0019]

また、記憶手段17には、顧客ファイルが記憶される。顧客ファイルは、店登録番号毎に作成されるものであり、1つの店登録番号に対応する顧客ファイルは、登録者ID、パスワード、店舗情報、地図ファイル名、(x, y)情報、ビルアイコン設定情報等のように各店舗固有の情報から構成される。このうち、店舗情報は、さらに店名や、電話番号、ファックス番号、(最寄り駅から店舗までの)行程、店舗の業種を示す業種情報、(他の情報と結びつける場合に、参照すべきネットワーク上の情報の行先を示す)リンク情報、(広告の内容を示す)広告メッセージ等のように、広告対象の店舗に関する種々の情報から構成される。本願の広告情報とは、狭義では広告メッセージを指すが、広義には、店舗情報よりも上位であって、顧客ファイル作成に必要な情報のすべてを指す。なお、店登録番号は、端末からの登録があった場合に、制御手段11により自動的に付与されるものである。また、地図ファイル名と(x, y)情報とは、店舗の位置が、ビットマップ形式の地図ファイルにおいてどの地点(座標)であるかを示す情報である。この例における店舗には、商品を取り扱

[0019]

Moreover, a customer file is memorized by memory means 17.

A customer file is made for every store registration number.

The customer file corresponding to one store registration number comprises intrinsic information of each store, such as Registrant ID, a password, store information, a map file name, information (x y), and building icon setting information.

Among these, store information is further a store name, a telephone number and a fax number, distance (from a nearby station up to a store), and type-of-industry information (when connecting to other information) that shows the type of industry of a store, like the link information which shows the destination of information on the network which should be seen, and an advertising (advertising content is shown) message, it comprises various information about the store of advertising object.

Advertising information on this application points out an advertising message in a narrow sense.

However, it is a higher-order from store information at a wide sense, comprised such that all necessary information is pointed out to customer file creation.

In addition, when there is registration from a terminal, control means 11 provides a store registration number automatically.

Moreover, a map file name and information (x y) are information to which the position of a store shows which point (coordinates) it is in the map file of a bit-map mode.

Although goods are dealt with, facilities (for example, concert hall) and the public facility which provide others and a service are also



うものの他、サービスを提供する施設（例えば、コンサートホール）や公共施設も含まれる。また、ビルアイコン設定情報は、当該店舗がどのビルアイコンに対応するかを指示する情報であり、通常アイコンで店舗を表示する場合には設定されない。したがって、ビルアイコン設定情報を参照することによって、その店舗をビルアイコンを用いて表示するか否か、また、その店舗がどのビルアイコンと関連づけられているかが分かる。

【0020】

また、記憶手段18には、地図管理ファイルが記憶される。図3にそのデータ構造を示す。この地図管理ファイルは、地名ファイル、駅名ファイルおよび目標物名ファイルから構成されている。まず、地名ファイルには、地名と、当該地名に対応した地図ファイル名および座標値とを一組とする情報が、予め記憶される。この座標値は、当該地図ファイルにおいて当該地名がどの地点（座標）であるかを示す情報である。したがって、この地名ファイルを参照すれば、地名から表示すべき地図情報を特定することができる。

【0021】

次に、駅名ファイルには、駅名と、当該駅名に対応する地図ファイル名および座標値とを一組とする情報が、予め記憶される。この座標値は、当該地図ファイルにおいて当該駅名がどの

included at the store in this example.

Moreover, building icon setting information is information which indicates to which building icon said store corresponds.

It is not set up when displaying a store by the normal icon.

Therefore, by seeing building icon setting information shows whether the store is displayed using building icon, and with which building icon the store is also related.

[0020]

Moreover, a map management file is memorized by memory means 18.

The data structure is shown in FIG. 3.

This map management file comprises a name of place file, a name-of-the-station file, and an object name file.

First, information which makes a lot the name of a place, the map file name corresponding to said name of a place, and a coordinates value is beforehand memorized by the name of place file.

This coordinates value is information which shows which point (coordinates) said name of a place is in said map file.

Therefore, if this name of place file is seen, map information which should display from the name of a place can be specified.

[0021]

Next, information which makes a lot a name of the station, the map file name corresponding to said name of the station, and a coordinates value is beforehand memorized by the name-of-the-station file.

This coordinates value is information which shows which point (coordinates) said name of

地点（座標）であるかを示す情報である。したがって、この駅名ファイルを参照すれば、駅名から表示すべき地図情報を特定することができる。

【0022】

また、目標物名ファイルには、目標物名と、当該目標物名に対応する地図ファイル名および座標値とを一組とする情報が予め記憶される。この座標値は、当該地図ファイルにおいて当該目標物がどの地点（座標）であるかを示す情報である。したがって、この目標物名ファイルを参照すれば、目標物名から表示すべき地図を特定することができる。なお、目標物名には、具体的な建物の名称だけでなく、公園の名称や図3に示す電気街のように一定の地域を示す名称も含まれる。

【0023】

また、図2に示す記憶手段19には、インデックスファイルが記憶される。そのデータ構造を図4に示す。図に示すようにインデックスファイルは、店登録番号毎に作成され、そこには、上述した顧客ファイルから抽出したキーワードが記憶される。したがって、このインデックスファイルを参照すれば、キーワードから店登録番号を特定することができる。

【0024】

2：動作説明

次に、本実施形態の動作について説明する。ここで、端末10

the station is in said map file.
Therefore, if this name-of-the-station file is seen, map information which should display from a name of the station can be specified.

[0022]

Moreover, in an object name file, information which makes 1 set an object name, the map file name corresponding to said object name, and a coordinates value is memorized beforehand. This coordinates value is information which shows which point (coordinates) said object is in said map file.

Therefore, if this object name file is referred, the map which should display from an object name can be specified.

In addition, not only the name of a concrete building but the name which shows an fixed area like the electric town shown in the name and FIG. 3 of a park is contained in an object name.

[0023]

Moreover, an index file is memorized by memory means 19 shown in FIG. 2. The data structure is shown in FIG. 4.

An index file is made for every store registration number as shown in a figure, there, the keyword extracted from the customer file mentioned above is memorized.

Therefore, if this index file is seen, a store registration number can be specified from a keyword.

[0024]

2: Explanation of operation

Next, an operation of this Embodiment is demonstrated.

1、102、…は、それぞれサーバ10と接続されて通信を行ない、いずれも広告依頼者の端末としても、広告受給者の端末としても機能するが、説明便宜上、サーバ10には端末101が接続されたとして、以下説明を行なう。サーバ10に端末101が接続されると、制御手段11は、この接続を入力制御手段12を介して検知し、メインプログラムにしたがって端末101を制御する。図5、図8および図9は、かかるメインプログラムの動作を示すフローチャートである。

【0025】

2-1：登録

まず、顧客ファイルの作成過程を説明すべく、端末操作者が新規の広告依頼者（あるいはその代理人）であるとする。

2-1-1：新規登録

まず、図9に示したステップS1において、制御手段11は、端末101の表示部に対し、図6に示すようなメインメニュー画面を表示させ、端末操作者に対して、本実施形態の処理である「地図」、「仮想マーケット」、「検索」、および「登録」の中から所望する処理を選択するよう促す。かかる、メインメニュー画面においては、マウスカーソルMCが表示され、所定の場所をクリックすることにより、種々の操作を行なえるようになっている。例えば、ボタン21₁～21₄のいずれかの表示領域に、マウスカーソルMCを位置させてクリックすれば、当

Here, terminals 101 and 102 and... communicate by connecting with server 10, respectively, all function also as an advertising recipient's terminal also as an advertising client's terminal.

However, because of explanation facilities, explanation is performed below noting that terminal 101 is connected to server 10.

If terminal 101 is connected to server 10, control means 11 will detect this connection through input-control means 12, terminal 101 is controlled according to a main program.

FIG. 5, FIG. 8 and FIG. 9 are flowcharts which show an operation of this main program.

[0025]

2-1: Registration

First, a terminal user presupposes that he is a new advertising client (or the representative) that the creation process of a customer file should be demonstrated.

2-1-1: New registration

First, it sets in step S1 shown in FIG. 9, control means 11 displays a main menu screen as shown in FIG. 6 to the display section of terminal 101.

He is promoted to choose the processing for which it asks to a terminal user out of the "map", the "virtual market" and "a search" which are processing of this Embodiment, and "registration."

In this main menu screen, it displays a mouse cursor MC, various operation can be performed now by clicking a predetermined place.

For example, if a mouse cursor MC is located in the display range in any one of button 21₁-21₄, and it clicks, processing shown in said display range is performed, moreover, it is if a mouse cursor MC is located in the display range of the triangle-like buttons 22U, 22D, 22L, and 22R and it clicks, the display area of the shape of rectangular which becomes settled at the vertex of said triangle scrolls on a top and

該表示領域で示された処理が行なわれ、また、三角形状のボタン 22 U、22 D、22 L、22 R の表示領域に、マウスカーソル MC を位置させてクリックすれば、当該三角形の頂点で定まる長方形状の表示エリアが、それぞれ上、下、左、右にスクロールするようになっている。

bottom, the left, and the right, respectively.

[0026]

ここでは、端末操作者は、マウスカーソル MC をボタン 21₄ の表示領域に位置させた後、クリック操作を行なって「登録」の処理を選択する。すると、これを検知した制御手段 11 は、手順を図 5 に示したステップ S_b1 に進ませて、端末 101 の表示部に対し、図 7 に示すような登録メニュー画面を表示させるように制御する。なお、この登録メニュー画面においては所定の操作により、メインメニュー画面（ステップ S₁）に戻ることができるようになっている。また、以下のステップ S_b2～S_b15 では、所定の操作によって、いつでも、この登録メニュー画面に戻ることができるようになっている。

[0026]

Here, after a terminal user locates a mouse cursor MC in the display range of button 21₄, it performs clicking operation and chooses processing of "registration."

Then, control means 11 which detected this advances a procedure to the step S_b1 shown in FIG. 5, and is controlled to the display section of terminal 101 to display a registration menu screen as shown in FIG. 7.

In addition, in this registration menu screen, it can return now to a main menu screen (step S₁) by predetermined operation.

Moreover, in following step S_b2-S_b15, it can return now to this registration menu screen by predetermined operation at any time.

[0027]

さて、この登録メニュー画面には、「新規登録」、「既登録の更新」、「既登録の削除」の各処理に対応するチェックボタン 23₁～23₃ が示されて、端末操作者に対し、いずれかの処理を選択するように促される。これに応じて、端末操作者は、「新規登録」の処理を選択すべく、

[0027]

Now, check-button 23₁～23₃ corresponding to each processing of "new registration", "renewal of a already-registered registration", and "deletion of a already-registered registration" is shown by this registration menu screen, it is promoted to choose any of processing to a terminal user.

Corresponding to this, that processing of "new registration" should be chosen, a terminal user locates a mouse cursor MC in the display range

マウスカーソルMCをチェックボタン23₁の表示領域に位置させてクリックし、次に入力ボックス24₂の表示領域に位置させてクリックした後、入力部により登録者IDを入力する。この後、同様に、端末操作者は、マウスカーソルMCを入力ボックス24₃の表示領域に位置させてクリックした後、入力部によりパスワードを入力する。そして、これらの操作が完了すると、端末操作者は、その旨をサーバ10側に伝えるべく、マウスカーソルMCをボタン25の表示領域に位置させてクリックする。

【0028】

かかる操作により、手順がステップSb2に進み、制御手段11は、重複登録を避けるべく、入力された登録者IDとパスワードとがすでに使用されているか否かについて、すでに作成した顧客ファイルを検索することによりチェックする。ここで、制御手段11は、すでにこれらが使用されていると判定すれば、手順をステップSb15に進ませ、端末101の表示部に対して「IDかパスワードが不正である」を旨を表示させる制御をした後、手順をステップSb1に戻して再び登録メニュー画面を表示させる。一方、制御手段11は、使用されていないと判定すれば、次のステップSb3の処理を行なう。

【0029】

ここでステップSb3の処理を

of check-button 23₁, and clicks it, next, after making it positioned in the display range of input box 24₂ and clicking, Registrant ID is input by the input section.

Then, similarly, after a terminal user locates a mouse cursor MC in the display range of input box 24₃ and clicks it, it enters a password by the input section.

And if these operation are finalized, a terminal user will locate a mouse cursor MC in the display range of button 25, and will be clicked in order to tell that to server 10 side.

[0028]

It checks by searching the already made customer file about whether the registrant ID input so that a procedure may progress to a step Sb 2 and control means 11 may avoid duplicate_registration by this operation, and the password are already used.

Here, control means 11 will advance a procedure to a step Sb 15, if it judges with these already being used, after carrying out the control made to display a purport for "ID or a password is irregular" to the display section of terminal 101, a procedure is returned to a step Sb 1 and a registration menu screen is displayed again.

On the other hand, if it judges with control means 11 not being used, the following step Sb 3 will be processed.

[0029]

Processing of a step Sb 3 is explained in full

図8に示すフローチャートを用いて詳述する。まず、制御手段11は、端末101に対して位置指定画面を表示させる制御を行なって、端末操作者に対し、広告すべき店舗の位置指定を促す(ステップS100)。ここで表示される地図は、記憶手段15に記憶された地図ファイルに基づくものである。この場合に操作者の端末には、例えば、図13に示す区分地図が表示される。そして、端末操作者が、表示された地図上において、広告の対象となる店舗の位置を、マウスカーソルMCにより指しクリックする。すると、制御手段11は、この地図を示すコードと、この地図上において指定された位置の座標を示す(x,y)情報を取得する(ステップS110)。

[0030]

この後、制御手段11は、店舗の指定位置を中心として一定範囲内に既に登録された店舗があるか否かを判定する(ステップS120)。このため、制御手段11は記憶手段17に格納されている顧客ファイルにアクセスして所定範囲内に既に登録されている店舗の数を検出する。なお、所定範囲は、複数のアイコンを表示した際に、それらが重なることによってアイコンが区別できなくなる範囲に設定される。この場合、店舗の数が1以上あれば、判定結果はYESとなり、ステップS130に進んでビルアイコンの登録が行われる。まず、所定範囲にある既

detail here using the flowchart shown in FIG. 8. First, control means 11 performs the control made to display a position designation screen to terminal 101, position designation of the store which should be advertised is promoted to a terminal user (step S100).

The map which it displays here is based on the map file memorized by memory means 15.

In this case, an operator's terminal displays the division map shown in FIG. 13.

And on the map which it displayed, a terminal user points out the position of the store used as advertising object with the mouse cursor MC, and clicks it.

Then, control means 11 acquires the coding which shows this map, and information which shows the coordinates of the position designated on this map (x y) (step S110).

[0030]

Then, it judges whether control means 11 has the store already registered into the predetermined range considering the specified position of a store as a core (step S120).

For this reason, control means 11 detects the number of the stores which access to the customer file stored in memory means 17, and are already registered into predetermined within the limits.

In addition, when the predetermined range displayed two or more icons, and they lap, it is set as the range it becomes impossible to distinguish an icon.

In this case, if there is the 1 more than number of stores, an evaluation result will serve as YES, it progresses to step S130 and registration of building icon is performed.

First, if the number of the stores of the already-registered registration in the predetermined range is 1, it will access to a customer file,

登録の店舗の数が 1 であるならば、顧客ファイルにアクセスして、当該既登録の店舗に対応する店登録番号の記憶領域にビルアイコン設定情報を書き加える。また、ステップ S 100において新たに位置指定がなされた店舗については、顧客ファイル中に店登録番号が存在しないから、ビルアイコン設定情報を後述する広告情報とともに新たな店登録番号を付与して、顧客ファイルに書き込む。次に、所定範囲内に既登録の店舗の数が 2 以上であるならば、当該既登録の店舗については既にビルアイコン設定情報が登録されているから、新たな店舗についてのみビルアイコン設定情報の登録を行う。こうして、ビルアイコンの登録が終了すると、図 5 に示すステップ S b 4 に進む。また、所定範囲内に既登録の店舗が存在しない場合には、ステップ S 120 の判定結果は NO となり、同様にステップ S b 4 に進む。

[0031]

ステップ S b 4 において、制御手段 11 は、端末 101 に対して、店舗情報入力画面を表示させる制御を行なって、端末操作者に対し、店舗情報の入力を促す。この後、制御手段 11 は手順をステップ S b 5 に進ませ、入力された店舗情報を、端末 101 の表示部に表示させて、その内容の確認を端末操作者に促す。この際、端末操作者が、店舗情報の再入力を行なうのであれば、所定の操作を行なう。こ

building icon setting information is added to the storage region of the store registration number corresponding to the store of said already-registered registration.

Moreover, about the store where position designation was newly made in step S100, since a store registration number does not exist in a customer file, a new store registration number is provided with advertising information which mentions building icon setting information later, it writes in a customer file.

Next, if the number of the stores of a already-registered registration is two or more, since building icon setting information is already registered into predetermined within the limits about the store of said already-registered registration, building icon setting information is registered only about a new store.

In this way, after registration of building icon is completed, it progresses to the step Sb 4 shown in FIG. 5.

Moreover, when the store of a already-registered registration does not exist in predetermined within the limits, the evaluation result of step S120 serves as NO, it progresses to a step Sb 4 similarly.

[0031]

In a step Sb 4, control means 11 performs the control made to display a store information input screen to terminal 101, input of store information is promoted to a terminal user.

Then, control means 11 advances a procedure to a step Sb 5, the display section of terminal 101 is made to display input store information, and the check of the content is promoted to a terminal user.

Under the present circumstances, if a terminal user reinputs store information, it will perform predetermined operation.

If there is no error in store information by this while returning to a previous store information input screen by the control of control means 11,

れにより、制御手段 1 1 の制御によって先の店舗情報入力画面に戻る一方、店舗情報に誤りがなければ、手順はステップ S b 6 に進む。

a procedure will progress to a step Sb 6.

[0032]

ステップ S b 6において制御手段 1 1 は、端末 101 の表示部に対し、「登録しました」旨の表示を行なうとともに、登録メニュー画面、位置指定画面および店舗情報入力画面において入力された情報を、1つの顧客ファイルとして、特に、店舗情報入力画面において入力された情報については店舗情報として記憶手段 1 7 に格納する。この際付与された店登録番号は、制御手段 1 1 の制御により端末 101 の表示部に表示されて、端末操作者に告知される。この後、制御手段 1 1 は、手順をステップ S b 1 の登録メニュー画面表示に戻す。このようにして、新規の広告依頼主が行なった入力に対して1つの顧客ファイルが作成される。

[0032]

While control means 11 displays the purport "registered" to the display section of terminal 101 in a step Sb 6, information input in the registration menu screen, the position designation screen, and the store information input screen is stored in memory means 17 as store information as one customer file in particular about information into which it input in the store information input screen.

In this case, the display section of terminal 101 displays the store registration number which it provided by the control of control means 11, and a terminal user notifies it.

Then, control means 11 returns a procedure to the registration menu screen display of a step Sb 1.

Thus, one customer file is made to input which the new advertising client performed.

[0033]

2-1-2：既登録の変更
ところで、広告依頼主にとっては、登録して顧客ファイルが作成された後、時間経過とともに、広告内容の変更等したい場合が生じる。かかる場合に、広告依頼者たる端末操作者は、ステップ S b 1 の登録メニュー画面（図 7 参照）において、「既登録の変更」の処理を選択すべく、マウスカーソル MC をチェックボタン 23₂ をクリックし

[0033]

2-1-2: Alteration of a already-registered registration

By the way, for an advertising client, after registering and making a customer file, the case where he wants to make a change of the advertising content etc. with time passage arises.

In this case

The terminal user which is an advertising client is set on the registration menu screen (see FIG. 7) of a step Sb 1, after clicking check-button 23₂, for the mouse cursor MC that processing of "alteration of a already-registered registration" should be chosen, a store registration number,

た後、入力ボックス 24₁～24₃に、店登録番号、登録者 ID、パスワードをそれぞれ入力し、ボタン 25 をマウスでクリックする。

[0034]

かかる操作により、制御手段 11 は、手順を図 5 に示すステップ Sb7 に進ませ、入力された店登録番号に対応する顧客ファイルの登録者 ID とパスワードとが、入力された登録者 ID とパスワードとに、それぞれ一致するかをチェックする。ここで、制御手段 11 は、一致していないと判定すれば、ステップ Sb15 に進んで、端末 101 の表示部に対して「ID かパスワードが不正である」を旨を表示させる制御をした後、ステップ Sb1 に戻して再び登録メニューを表示させる。一方、制御手段 11 は、一致していると判定すれば、次のステップ Sb8 の処理を行なう。

[0035]

ステップ Sb8 において制御手段 11 は、店舗情報入力画面を表示し、さらに、入力された店登録番号に対応する顧客ファイルを読み出して、当該顧客ファイルに対応した情報を表示させる。これにより修正前の顧客ファイルに対応する店舗情報入力画面が復元される。そして、端末操作者が店舗情報のうち所望する箇所の修正・変更を行うと、制御手段 11 は、手順をステップ Sb9 に進ませる。ステップ Sb9 において制御手段 1

Registrant ID, and a password are entered into input box 24₁ - 24₃, respectively, button 25 is clicked with a mouse.

[0034]

Control means 11 is advanced to the step Sb 7 which shows a procedure in FIG. 5 by this operation, registrant ID and the password of a customer file corresponding to the input store registration number confirm whether it is in agreement with the input registrant ID and a password, respectively.

Here, if it judges with control means 11 not being in agreement, it progresses to a step Sb 15, and after carrying out the control made to display a purport for "ID or a password is irregular" to the display section of terminal 101, it will reconstruct to a step Sb 1 and a registration menu will be displayed again.

On the other hand, if it judges with control means 11 being in agreement, the following step Sb 8 will be processed.

[0035]

In a step Sb 8, control means 11 displays a store information input screen, furthermore, the customer file corresponding to the input store registration number is read, information corresponding to said customer file is displayed. Thereby, it decompresses the store information input screen corresponding to the customer file before correction.

And as for control means 11, a procedure will be advanced to a step Sb 9 if a terminal user makes a correction * change of the location for which it asks among store information.

Control means 11 makes the display section of terminal 101 display altered store information in a step Sb 9.

The check of the content is promoted to a

1は、変更された店舗情報を、端末101の表示部に表示させて、その内容の確認を端末操作者に促す。この際、新規登録時と同様に、端末操作者が、店舗情報の再入力を行なうのであれば、所定の操作を行なう。これにより制御手段11の制御によって先の店舗情報入力画面に戻る一方、店舗情報に誤りがなければ、手順はステップSb10に進む。ステップSb10において制御手段11は、端末101の表示部に対し、「修正しました」旨の表示を行なうとともに、修正された店舗情報を、修正前と同じ店登録番号の顧客ファイルとして記憶手段17に格納し直す。そして、この後、制御手段11は、手順をステップSb1の登録メニュー画面表示に戻す。

【0036】

2-1-3：既登録の削除
さて、広告依頼主にとって、登録して顧客ファイルが作成された後、時間経過とともに、諸般の事情により広告の廃止等を望む場合がある。かかる場合に、広告依頼者たる端末操作者は、図5に示したステップSb1の登録メニュー画面（図7参照）において、「既登録の削除」の処理を選択すべく、マウスカーソルMCをチェックボタン23₃をクリックした後、店登録番号、登録者ID、パスワードをそれぞれ入力する。この後、制御手段11は、手順をステップSb11に進ませ、入力された店登録番号に対応する顧客フ

terminal user.

Under the present circumstances, like the time of new registration, if a terminal user reinputs store information, it will perform predetermined operation.

If there is no error in store information while this returns to a previous store information input screen by the control of control means 11, a procedure will progress to a step Sb 10.

While control means 11 displays the "corrected" purport to the display section of terminal 101 in a step Sb 10, corrected store information is restored in memory means 17 as a customer file of the same store registration number as correction before.

And control means 11 returns a procedure to the registration menu screen display of a step Sb 1 after this.

[0036]

2-1-3: Deletion of a already-registered registration

Now, for an advertising client, after registering and making a customer file, advertising abolition etc. may be desired according to various situation with time passage.

In this case

In the registration menu screen (see FIG. 7) of the step Sb 1 shown in FIG. 5, that processing of "deletion of a already-registered registration" should be chosen, the terminal user which is an advertising client enters a store registration number, Registrant ID, and a password, respectively, after clicking check-button 23₃ for the mouse cursor MC.

Then, control means 11 advances a procedure to a step Sb 11, registrant ID and the password of a customer file corresponding to the input store registration number confirm whether it is in agreement with the input registrant ID and a

アイルの登録者 I D とパスワードとが、入力された登録者 I D とパスワードとに、それぞれ一致するかをチェックする。ここで、制御手段 1 1 は、一致していないと判定すれば、ステップ S b 1 5 に進んで、端末 1 0 1 の表示部に対して「I D かパスワードが不正である」を旨を表示させる制御をした後、手順をステップ S b 1 に戻して再び登録メニューを表示させる。一方、制御手段 1 1 は、一致していると判定すれば、次のステップ S b 1 2 の処理を行なう。

【0037】

ステップ S b 1 2 において制御手段 1 1 は、入力された店登録番号に対応する顧客ファイルを読み出し、当該ファイルに対応する店舗情報を端末 1 0 1 の表示部に表示させて、端末操作者に対し、削除すべき顧客ファイルの内容を確認させる。それが誤りであれば、手順がステップ S b 1 の登録メニュー画面表示に戻る一方、削除するのであれば、ステップ S b 1 3 に進んで、制御手段 1 1 は、端末 1 0 1 の表示部に「本当に削除します」旨表示して、当該顧客ファイルの削除を再確認させる。この段階で削除しないのであれば、手順がステップ S b 1 の登録メニュー画面表示に戻る一方、本当に削除するのであれば、ステップ S b 1 4 に進んで、制御手段 1 1 は、当該顧客ファイルの削除するとともに、端末 1 0 1 の表示部に「削除しました」旨表示する。そして、

password, respectively.

Here, if it judges with control means 11 not being in agreement, it progresses to a step Sb 15, and after carrying out the control made to display a purport for "ID or a password is irregular" to the display section of terminal 101, a procedure will be reconstructed to a step Sb 1 and a registration menu will be displayed again. On the other hand, if it judges with control means 11 being in agreement, the following step Sb 12 will be processed.

[0037]

In a step Sb 12, control means 11 reads the customer file corresponding to the input store registration number, the display section of terminal 101 is made to display store information corresponding to said file.

The content of the customer file which should be deleted is checked to a terminal user.

If it deletes while a procedure will return to the registration menu screen display of a step Sb 1, if it is an error, it will progress to a step Sb 13, control means 11 carries out the purport display "is deleted this" to the display section of terminal 101, deletion of said customer file is reconfirmed.

If it does not delete in this phase, while a procedure will return to the registration menu screen display of a step Sb 1, if it deletes truly, it will progress to a step Sb 14, while control means 11 deletes said customer file, the purport display "was deleted" to the display section of terminal 101 is carried out.

And a procedure returns to the registration menu screen display of a step Sb 1 after this.

この後、手順は、ステップ S b
1 の登録メニュー画面表示に戻
るようになっている。

[0038]

このように、顧客ファイルは、広告依頼者の操作により容易に登録、変更、削除が可能であるので、常に、新鮮な店舗情報を保つことが可能であり、また、その変更・削除の際には、店登録番号、登録者 ID およびパスワードが求められるので、セキュリティも保たれる。以上は、1つの顧客ファイルについて述べたが、他の端末や異なる広告依頼者からも、顧客ファイルの作成が可能であるため、様々な業種の顧客ファイルや、広範囲にまたがる顧客ファイルが次第に蓄積されることとなる。

[0039]

2-2：広告の受給

次に、顧客ファイルに基づいて、いかにして広告が行なわれるかについて説明する。この場合も、登録時と同様に、説明の便宜上、サーバ 10 には端末 101 が接続されたとして説明する。なお、サーバ 10 に端末 101 が接続されてから、図 9 に示すステップ S 1 の処理（メインメニュー画面の表示）までの過程は、登録時と同様であるので、かかる過程の説明については省略する。さて、本実施形態における広告の受給は、広告受給者たる端末操作者に対して「地図」、「仮想マーケット」、「検索」の3機能により行なうことを見定している。このうち

[0038]

Thus, since registration, alteration, and deletion can do a customer file easily by operation of an advertising client, fresh store information can always be maintained, moreover, when it is the alteration * deletion, a store registration number, Registrant ID, and a password are called for. Therefore, security is also maintained.

The above described one customer file.

However, since creation of a customer file can be performed also from another terminal or a different advertising client, the customer file and the customer file which straddles broadly of various types of industry will be accumulated gradually.

[0039]

2-2: Advertising receipt

Next, based on a customer file, it demonstrates how an advertisement is performed. It demonstrates that terminal 101 is connected to server 10 like the time of registration (explanation for convenience) also in this case. In addition, after terminal 101 is connected to server 10, the process to the processing (display of a main menu screen) of step S1 shown in FIG. 9 is the same as that of the time of registration.

Therefore, it omits about explanation of this process.

Now, receipt of the advertisement in this Embodiment assumes carrying out by three functions of a "map", a "virtual market", and "a search" to the terminal user which is an advertising recipient.

Among these, a "map" searches a store from a mainly local surface, moreover, a "virtual market" mainly searches a store from the



「地図」は、主に地域的な面から店舗を検索し、また、「仮想マーケット」は、主に業種の面から店舗を検索し、「検索」は、顧客ファイルの文字列を検索して、それぞれ該当する店舗の情報を供給して、広告を行なうものである。

【0040】

2-2-1：検索

まず、「検索」について説明する。この場合、店舗情報を受けた端末操作者は、図9に示したステップS1のメインメニュー画面（図6参照）において、「検索」のボタン21₃をクリックする。すると、制御手段11は、手順をステップS2に進ませ、図10に示す検索メニュー画面を端末101の表示部に表示するよう制御する。この表示部には、「・地図から検索してみましょう。」、「・地名から検索してみましょう。」、「・駅名から検索してみましょう。」、「・業種から検索してみましょう。」、「・フリーワード検索してみましょう。」と表示され、端末操作者は、所望する処理を選択するように促される。

【0041】

2-2-1-1：地図

まず、地図からの検索を説明する。この場合、端末操作者は、図9に示したステップS2の検索メニュー画面（図10参照）において、「地図」22₁をクリックする。すると、制御手段11は、手順をステップS3に進ませ、上層の地図ファイルを記

surface of a type of industry, "A search" searches the character string of a customer file, information on the store which corresponds, respectively is supplied, it advertises.

[0040]

2-2-1: Search

First, "a search" is demonstrated.

In this case, the terminal user which receives store information is set on the main menu screen (see FIG. 6) of step S1 shown in FIG. 9, button 21₃ of a "search" is clicked. Then, control means 11 advances a procedure to step S2, it controls to display the search menu screen shown in FIG. 10 to the display section of terminal 101.

This display section displays saying "let's search from * map", "let's search from * name of a place", "let's search from * name of the station", "let's search from * type of industry", and "let's carry out * free word search", a terminal user is promoted to choose the processing for which it asks.

[0041]

2-2-1-1: Map

First, the search from a map is demonstrated.

In this case, a terminal user is set on the search menu screen (see FIG. 10) of step S2 shown in FIG. 9, "Map" 22₁ is clicked.

Then, control means 11 advances a procedure to step S3, the upper map file is read from memory means 15, the control whose display section of terminal 101 is made to display the message promoted that local limitation is

憶手段 15 から読み出し、端末 101 の表示部に、当該ファイルに基づく日本地図とともに、地域的な限定をするように促すメッセージを表示させる制御を行なう。このときに端末 101 の表示部に表示される画面を図 11 に示す。

【0042】

ここで、端末操作者は、例えば、表示地図上の東京にマウスカーソル MC を合わせてクリックしたとする。すると制御手段 11 は、手順をステップ S4 に進ませて、中層の地図ファイルのうち、位置指定された東京の地図ファイルを記憶手段 15 から読み出し、端末 101 の表示部に、当該ファイルに基づく東京都近郊の地図とともに、さらに、地域的な限定をするように促すメッセージを表示させる制御を行なう。このときに端末 101 の表示部に表示される画面を図 12 に示す。この画面に対し、端末操作者は、表示地図上の「秋葉原周辺」にマウスカーソル MC を合わせてクリックしたとすると、手順は次のステップ S5 に進む。

【0043】

ステップ S5において制御手段 11 は、まず、下層の地図ファイルのうち、位置指定された秋葉原近郊の地図ファイルを記憶手段 15 から読み出して、道路、区画、あるいは鉄道の表示といった地図のレイヤを生成する。次に、制御手段 11 は、記憶手段 17 に格納されている顧

carried out with the map of Japan based on said file is performed.

The screen which the display section of terminal 101 displays at this time is shown in FIG. 11.

[0042]

Here, a terminal user presupposes that it clicked putting together a mouse cursor MC with Tokyo for example, on a display map. Then, control means 11 advances a procedure to step S4, the map file of Tokyo by which position designation was carried out among medium-rise map files is read from memory means 15, the map of the Tokyo suburbs based on said file to the display section of terminal 101, furthermore, the control made to display the message promoted that local limitation is carried out is performed.

The screen which the display section of terminal 101 displays at this time is shown in FIG. 12.

As opposed to this screen, supposing it clicks a terminal user, putting together the mouse cursor MC on "the periphery of Akihabara" on a display map, a procedure will progress to following step S5.

[0043]

In step S5, control means 11 reads first the map file of the Akihabara suburbs by which position designation was carried out among sublayer map files from memory means 15, a road, a division, or the layer of a map called the display of a railroad is generated.

Next, control means 11 is accessed to the customer file stored in memory means 17, the store registration number which is in agreement with said map file name is extracted.

客ファイルにアクセスして、当該地図ファイル名と一致する店登録番号を抽出する。そして、抽出された店登録番号に対応する(x, y)情報に基づいて、アイコンを表示するレイヤを生成する。この場合、通常アイコンは、郵便局、デパート、コンビニエンスストアといった店舗情報中の業種と対応づけて選択される。また、ビルアイコン設定情報が登録されている店舗については、近接するものをグループ化し、グループ毎にビルアイコンを設定する。その次に、名称を表示するレイヤを生成する。通常アイコンについては、名称を表示する旨が顧客ファイルに登録されているものの店舗名称を表示し、ビルアイコンについてはグループ毎に名称を付与して表示する。名称は混雑エリアA, Bといったように、他のビルアイコンと区別できるよう自動的に付与される。なお、サーバ側でビルアイコンを特別に登録する場合にあっては、△△プラザや○○ビルといったような名称を顧客ファイルの中に格納しておく、これを表示させる。さらに、各ビルアイコンに属する店舗数を顧客ファイルを参照して表示させる。こうして生成された各レイヤは、重ねられて端末101の表示部に表示される。

【0044】

このときに端末101の表示部に表示される画面を図13に示す。なお、かかる表示画面に示されるメッセージ中、アンダー

And the layer which displays an icon is generated based on information (x y) corresponding to the extracted store registration number.

In this case, a normal icon matches with the type of industry in store information, such as a post office, a department store, and a convenience store, and is chosen.

Moreover, what approaching is grouped about the store where building icon setting information is registered, building icon is set up for every group.

The layer which displays a name to the degree is generated.

About a normal icon, although the purport which displays a name is registered into the customer file, a store name is displayed, about building icon, a name is provided and displayed for every group.

As it was called the congestion area A and B, it provides a name automatically so that it can distinguish with other building icon.

In addition, in the case where building icon is specially registered by the server side, the name like a triangetriangle plaza or a CIRCLECIRCLE building is stored in the customer file, and this is displayed.

Furthermore, the number of shops belonged to each building icon is displayed with reference to a customer file.

In this way, the display section of terminal 101 displays each generated layer repeatedly.

[0044]

The screen which the display section of terminal 101 displays at this time is shown in FIG. 13.

In addition, the map and icon which it displayed carry out scroll movement among the message

ラインが付されている文字部分をマウスクリックすることにより、表示された地図およびアイコンが、当該メッセージで示される方向にスクロール移動するようになっている。かかる制御も制御手段11が行なっている。また、この表示画面のボタン31をマウスでクリックすれば、広告の掲載のための登録メニュー画面表示に移行するようになっている。

【0045】

また、図中のB I 1, B I 2はビルアイコンであり、これらに隣接して表示される「2」は、それぞれのビルアイコンB I 1, B I 2に2店舗が入居していることを示している。このビルアイコンB I 2の右上には混雑エリアAが表示されるが、この名称は自動的に付与されたものである。一方、ビルアイコンB I 1の右上に表示される○○ビルは、サーバ側で設定した名称である。また、表示部の下部Pには、当該地図上の全てのアイコンに対応する店舗名が表示される。これにより端末操作者は目標の店舗が地図上有るか否かを一見して知ることができる。また、ビルアイコンに対応する店舗については、店舗名とともに、そのビルアイコンの名称が表示される。この例にあっては、「○○喫茶店(○○ビル)、△△喫茶店(混雑エリアA)」と表示されるので、○○喫茶店と△△喫茶店の所在を明確に区別することができる。また、下部Pには「○○喫茶店(○○ビ

shown by this display screen in the direction shown by said message by carrying out the mouse clicking of the character part which attaches the underline.

Control means 11 is also performing this control.

Moreover, if button 31 of this display screen is clicked with a mouse, it will migrate to the registration menu screen display for advertising printing.

[0045]

Moreover, BI1 and BI2 in a figure are building icon.

"2" which it displays adjacent to these is showing that two stores live in each building iconBI1 and BI2.

At the upper right of this building iconBI2, it displays the congestion area A.

However, it provided this name automatically. On the other hand, the CIRCLECIRCLE building which it displays at the upper right of building iconBI1 is the name set up by the server side.

Moreover, the lower part P of a display section displays the store name corresponding to all the icons on said map.

Thereby, a terminal user can know at a glance whether a target store is on a map.

Moreover, about the store corresponding to building icon, it displays the name of the building icon with a store name.

In this example, it displays as "a CIRCLECIRCLE teahouse (CIRCLECIRCLE building) and a triangetriangle teahouse (congestion area A)."

Therefore, the whereabouts of a CIRCLECIRCLE teahouse and a triangetriangle teahouse can be distinguished clearly.

Moreover, the lower part P displays as "a CIRCLECIRCLE teahouse (CIRCLECIRCLE building) and ** teahouse (CIRCLECIRCLE building)."

ル)、××喫茶店(○○ビル)」と表示されるが、この他に○○ビルの表示はないので、端末操作者は、○○ビルについて登録されている店舗は、○○喫茶店と××喫茶店の2つであることが分かる。

【0046】

さて、端末操作者は、かかる画面にアイコン化されている店舗情報を欲する場合には、そのアイコンをマウスによりクリックする。例えば、当該画面にはビルアイコンB I 1「○○ビル」が表示されているが、端末操作者が、この「○○ビル」の詳細情報を欲する場合には、同図に示すようにビルアイコンB I 1にマウスカーソルMCを合わせてクリックする。すると、端末101の表示部には図14に示す地図が表示される。この場合、制御手段11は、ビルアイコンB I 1に対応する店舗の顧客ファイルにアクセスして店舗名を取得すると、名称を表示するレイヤに取得した店舗名を追加して表示する。この例あっては、○○ビルに対応する店舗は上述した2店舗であるから、図14に示すようにこれらの店舗名がビルアイコンB I 1に隣接して表示される。次に、端末操作者が、「○○喫茶店」についての店舗情報を欲する場合には、図14に示すようにマウスカーソルMCをそこに移動させ、クリックする。かかる操作により制御手段11は、手順をステップS6に進ませ、クリックされた名称に対応する店舗情

However, since there is no display of a CIRCLECIRCLE building in addition to this, it turns out that the store where the terminal user is registered about the CIRCLECIRCLE building is two, a CIRCLECIRCLE teahouse and ** teahouse.

[0046]

Now, a terminal user clicks the icon with a mouse, when wanting store information iconified by this screen.

For example, said screen displays building iconBI1 "a CIRCLECIRCLE building."

However, when a terminal user wants detailed information on this "CIRCLECIRCLE building", a mouse cursor MC is put together and clicked to building iconBI1 as shown in this figure.

Then, the display section of terminal 101 displays the map shown in FIG. 14.

In this case, if control means 11 is accessed to the customer file of the store corresponding to building iconBI1 and a store name is acquired, it will add and display the store name acquired to the layer which displays a name.

In this example, since the stores corresponding to a CIRCLECIRCLE building are two stores mentioned above, as shown in FIG. 14, it displays these store names adjacent to building iconBI1.

Next, when a terminal user wants store information about a "CIRCLECIRCLE teahouse", as shown in FIG. 14, a mouse cursor MC is moved there.

It clicks.

Control means 11 advances a procedure to step S6 by this operation, store information corresponding to the name which it clicked is read from a customer file, the display section of terminal 101 is made to display an advertising page.

In this example, store information corresponding to a "CIRCLECIRCLE teahouse" is read, it displays the screen shown in FIG. 15. Moreover, the screen shown in FIG. 14 displays normal icons, such as a "CIRCLECIRCLE

報を顧客ファイルから読み出して、端末101の表示部に広告ページを表示させる。この例にあっては、「○○喫茶店」に対応する店舗情報が読み出され、図15に示す画面が表示される。また、図14に示す画面には、「○○デパート」等の通常アイコンが表示されているが、端末操作者がそこをマウスカーソルMCでクリックすれば、この座標に一致する、あるいは最も近傍の(x, y)情報を有する顧客ファイルを検索して見つけ、さらに、当該顧客ファイルの店舗情報を読み出して、端末101の表示部に広告ページを表示させる。さらに、表示部の下部Pに表示される店舗名から、広告ページを表示させることもできる。この場合には、端末操作者がマウスカーソルMCを所望の店舗名に移動させ、そこをクリックすると、店舗名に対応する店舗情報が顧客ファイルから読み出され、端末101の表示部に図15に示す広告ページが表示される。

[0047]

このように、広告受給者たる端末操作者は、表示部に表示された地図と、その地図上に重ねられたアイコンや店舗名を見ながら、アイコンまたは店舗名をクリックすれば、その店舗の情報を得ることができる。なお、この店舗情報は、広告依頼者が所定のパスワードを入力することによって修正される。したがって、広告記載依頼から実際の広告発布までのタイムラグを短く

department store."

However, if a terminal user clicks that by the mouse cursor MC, it is in agreement with these coordinates, or the customer file which has the nearest information (x y) is searched and found, and store information on said customer file is further read, the display section of terminal 101 is made to display an advertising page.

Furthermore, an advertising page can be displayed from the store name which the lower part P of a display section displays.

In this case, a terminal user moves a mouse cursor MC to a desired store name.

Clicking of there reads store information corresponding to a store name from a customer file, the display section of terminal 101 displays the advertising page shown in FIG. 15.

[0047]

Thus, the terminal user which is an advertising recipient can acquire information on the store, if an icon or a store name is clicked looking at the icon and store name which were accumulated on the map which the display section displayed, and its map.

In addition, this store information is corrected when an advertising client enters a predetermined password.

Therefore, the time lag from an advertising written request to actual advertising distribution can be shortened, and reliability of advertising information can also be maintained.

することができ、しかも、広告情報の信頼性を保つこともできる。また、一つのビルに入居している複数の店舗が登録されている場合や、商店街のように店舗が隣接している場合には、ビルアイコンB I 1, B I 2が表示され、これを選択すれば、それに対応する店舗名が表示されるようになっているから、店舗が密集する地域においても広告を円滑に提供することができる。

[0048]

2-2-1-2 : 地名

次に、地名からの検索を説明する。この場合、端末操作者は、図9に示したステップS 2の検索メニュー画面（図10参照）において、「地名」22₂をクリックすると、都道府県別の県名一覧ウインドの表示（ステップS 7）→選択→市区名一覧ウインドの表示（ステップS 8）→選択→町村名一覧ウインドの表示（S 9）→選択→区分別地図（ステップS 5）といった手順で区分別地図が表示される。例えば、東京都→千代田区という順序で地名を選択したとすれば、図16に示すように県名一覧ウインド、市区名一覧ウインドおよび町村名一覧ウインドが順次表示される。なお、各ウインドにおいて、三角形状のボタン22S, 22TをマウスカーソルMCを用いてクリックすれば、地名が上下にスクロールするようになっている。そして、図15に示す町村名一覧ウインドの「神田佐久間町」を選択し

Moreover, when two or more stores which live in one building are registered, or when a store is adjacently like a shopping center, it displays building icon BI1 and BI2, if this is chosen, since it displays the store name corresponding to it, also in the area where a store crowds, an advertisement can be provided smoothly.

[0048]

2-2-1-2: Name of a place

Next, the search from the name of a place is demonstrated.

If a terminal user clicks "name of a place" 22₂ in this case in the search menu screen (see FIG. 10) of step S2 shown in FIG. 9, display of the name of prefecture list window according to all prefectures (step S7) ->

Choice ->

Display of a municipal district name list window (step S8) ->

Choice ->

Display of a towns-and-villages name list window (S9) ->

Choice ->

The map according to division (step S5)

It displays the map according to division in such a procedure.

For example, if the name of a place was chosen in the order of Tokyo -> Chiyoda-ku, as shown in FIG. 16, it displays a name of prefecture list window, a municipal district name list window, and a towns-and-villages name list window in order.

In addition, it sets in each window, if the triangle-like buttons 22S and 22T are clicked using the mouse cursor MC, the name of a place scrolls vertically.

And if "Kanda Sakuma-cho" of the towns-and-villages name list window shown in FIG. 15 was

たとすれば、制御手段 11 は図 3 に示す地名ファイルにアクセスする。そこには、「神田佐久間町」に対応する地図ファイル名として「秋葉原中央部」が、また地図を表示すべき座標として (X, Y) が記憶されている。このため、制御手段 11 は、「秋葉原中央部」に該当する地図情報を地図ファイルから読み出し、この地図情報と上記 (X, Y) 座標値に基づいて、所定の地図を端末 101 の表示部に表示させる。この結果、端末 101 の表示部には、図 13 に示す画面が表示される。

【0049】

このようにして、地名を階層的に順次選択すれば、アイコン化された店舗が地図上に配置された画面が表示される。そして、端末操作者は、この画面にアイコン化されている店舗をマウスでクリックすることにより、上述した「地図からの検索」と同様な処理が行なわれ (S6)、これによって端末操作者は詳細な広告情報を取得することができる。例えば、図 13 に示す秋葉原近郊の地図において、ビルアイコン B11 をクリックすれば、図 14 に示す画面が表示され、さらに、○○喫茶店をクリックすれば、図 15 に示す広告ページが端末 101 に表示される。

【0050】

2-2-1-3 : 駅名

次に、駅名からの検索を説明する。この場合、端末操作者は、

chosen, control means 11 is accessed to the name of place file shown in FIG. 3.

There, the "Akihabara center section" is memorized as a map file name corresponding to "Kanda Sakuma-cho", moreover, it considers as the coordinates which should display a map and (X, Y) are memorized.

For this reason, control means 11 reads map information applicable to the "Akihabara center section" from a map file, the display section of terminal 101 is made to display a predetermined map based on this map information and the above-mentioned (X, Y) coordinates value.

Consequently, the display section of terminal 101 displays the screen shown in FIG. 13.

[0049]

Thus, if the name of a place is chosen in order hierarchical, it will display the screen where the iconified store has been arranged on a map. And by clicking with a mouse the store iconified by this screen, the similar processing as "a search from a map" mentioned above is performed, and a terminal user is (S6), a terminal user can acquire detailed advertising information by this.

For example, it sets on the map of the Akihabara suburbs shown in FIG. 13, if building iconB11 is clicked, it will display the screen shown in FIG. 14, furthermore, if a CIRCLECIRCLE teahouse is clicked, terminal 101 will display the advertising page shown in FIG. 15.

[0050]

2-2-1-3: Name of the station

Next, the search from a name of the station is demonstrated.

図9に示したステップS2の検索メニュー画面(図10参照)において、「駅名」22₃をクリックすると、鉄道会社名ウインドの表示(ステップS10)→選択→路線名ウインドの表示(ステップS11)→選択→駅名ウインドの表示(ステップS12)→選択→区分地図の表示(ステップS5)といった手順で区分別地図が表示される。例えば、営団線→日比谷線という順序で会社名と路線名を選択したとすれば、図17に示すように鉄道会社名ウインド、路線名ウインドおよび駅名ウインドが順次表示される。この駅名ウインドにおいて秋葉原を選択すると、制御手段11は図3に示す駅名ファイルにアクセスする。そこには、「日比谷線秋葉原駅」に対応する地図ファイル名として「秋葉原中央部」が、また地図を表示すべき座標として(X, Y)が記憶されている。このため、制御手段11は、「秋葉原中央部」に該当する地図情報を地図ファイルから読み出し、この地図情報と上記(X, Y)座標値に基づいて、所定の地図を端末101の表示部に表示させる。この結果、端末101の表示部には、図13に示す画面が表示される。ここで、ビルアイコンB11をクリックすれば、図14に示す画面が表示され、さらに、○○喫茶店をクリックすれば、図15に示す広告ページが端末101に表示される。

【0051】

[0051]

2-2-1-4：目標物名

次に、目標物名からの検索を説明する。この検索は、目標とする建物や地域（目標物）から検索する場合である。この場合、端末操作者は、図5に示したステップS2の検索メニュー画面（図7参照）において、「目標物名」22₄をクリックする。すると、制御手段11は、手順をステップS13に進ませ、目標物名一覧ウインドウを端末101の表示部に表示するよう制御する。この目標物名一覧ウインドウには目標物名がリスト表示される。その一例を図18に示す。なお、このウインドウには三角形状のボタン22S、22Tが表示されるが、ここをマウスカーソルMCを用いてクリックすれば、目標物名が、上下にスクロールするようになってい

【0052】

例えば、このウインドウには、「電気街」が表示されているが、これをマウスカーソルMCでクリックすると、制御手段11は手順をステップS5に進ませ、記憶手段18に記憶されている地図管理ファイル中の目標物名ファイルにアクセスし、当該目標物名の属する地図ファイル名と座標値(X, Y)を取得する。この後、制御手段11は、当該地図ファイル名に基づいて記憶手段15に記憶されている地図ファイルにアクセスし、該当する地図ファイルを読み出し、座標値(X, Y)が中心となる地図を端末101の表示部に表示

2-2-1-4: Object name

Next, the search from an object name is demonstrated.

This search is the case where it searches from a target building or an area (object).

In this case, a terminal user clicks "object name" 22₄ in the search menu screen (see FIG. 7) of step S2 shown in FIG. 5.

Then, control means 11 advances a procedure to step S13, it controls to display an object name list window to the display section of terminal 101.

An object name is shown by this object name list window a list table.

The example is shown in FIG. 18.

In addition, this window displays the triangle-like buttons 22S and 22T.

However, if this is clicked with the mouse cursor MC, an object name scrolls vertically.

[0052]

For example, this window displays "the electric town."

However, if this is clicked by the mouse cursor MC, control means 11 will advance a procedure to step S5, it accesses to the object name file in the map management file memorized by memory means 18, the map file name and coordinates value (X, Y) which said object name belongs are acquired.

Then, control means 11 is accessed to the map file memorized by memory means 15 based on said map file name, the corresponding map file is read, it controls to display the map with which a coordinates value (X, Y) takes the lead to the display section of terminal 101.

In this example, it displays the map shown in FIG. 13.

Here, if building iconBI1 is clicked, it will display the screen shown in FIG. 14, furthermore, if a

するよう制御する。この例にあっては、図13に示す地図が表示される。ここで、ビルアイコンB I 1をクリックすれば、図14に示す画面が表示され、さらに、○○喫茶店をクリックすれば、図15に示す広告ページが端末101に表示される。

[0053]

2-2-1-5：業種

次に、業種からの検索を説明する。この場合、端末操作者は、図9に示したステップS2の検索メニュー画面（図10参照）において、「業種」 22_5 をクリックすると、制御手段11は、業種一覧ウインドを端末101の表示部に表示するよう制御する（ステップS14）。この業種一覧ウインドには業種名がリスト表示される。この業種名としては、例えば、宿泊関連、カルチャーセンター、飲食店…といった項目がある。そして、表示された項目をマウスカーソルMCを用いてクリックすると、制御手段11は、手順をステップS15に進ませ、店名一覧ウインドを端末101の表示部に表示するよう制御する。この店名一覧ウインドには該当する店名がリスト表示される。これをクリックすると、制御手段11は、手順をステップS5に進ませ、顧客ファイルにアクセスし、当該店名に対応する地図ファイル名と座標値（X, Y）を取得する。この後、制御手段11は、当該地図ファイル名に基づいて記憶手段15に記憶されている地図ファイルにアクセス

CIRCLECIRCLE teahouse is clicked, terminal 101 will display the advertising page shown in FIG. 15.

[0053]

2-2-1-5: Type of industry

Next, the search from a type of industry is demonstrated.

If a terminal user clicks "type-of-industry" 22_5 in this case in the search menu screen (see FIG. 10) of step S2 shown in FIG. 9, control means 11 is controlled to display a type-of-industry list window to the display section of terminal 101 (step S14).

A type-of-industry name is shown by this type-of-industry list window a list table.

As this type-of-industry name, there are items, such as stay relation, a culture center, and a restaurant, for example.

And if the item which it displayed is clicked using a mouse cursor MC, control means 11 will advance a procedure to step S15, it controls to display a store name list window to the display section of terminal 101.

The corresponding store name is shown by this store name list window a list table.

If this is clicked, control means 11 will advance a procedure to step S5, it accesses to a customer file, the map file name and coordinates value (X, Y) corresponding to said store name are acquired.

Then, control means 11 is accessed to the map file memorized by memory means 15 based on said map file name, the corresponding map file is read; it controls to display the map with which a coordinates value (X, Y) takes the lead to the display section of terminal 101.

し、該当する地図ファイルを読み出し、座標値(X, Y)が中心となる地図を端末101の表示部に表示するよう制御する。

【0054】

この画面には、アイコン化された店舗が地図上に配置されるが、端末操作者がこの画面にアイコン化されている店舗をマウスでクリックすると、上述した「地図からの検索」と同様な処理が行なわれる(S6)。これによって端末操作者は詳細な広告情報を取得することができる。例えば、図13に示す秋葉原近郊の地図が表示され、そこに配置されるビルアイコンB11をクリックすれば、図14に示す画面が表示され、さらに、○○喫茶店をクリックすれば、図15に示す広告ページが端末101に表示される。

【0055】

2-2-1-6：フリーワード検索
次に、フリーワード検索を説明する。この場合、端末操作者は、図9に示したステップS2の検索メニュー画面(図10参照)において、「フリーワード検索」22₆をクリックすると、制御手段11は検索情報入力画面を端末101の表示部に表示させ、端末操作者に対し、検索情報の入力を促す(ステップS16)。端末操作者が必要な情報を入力を行うと、検索条件に合致した店舗名を表示する店名一覧ウインドが端末101の表示部に表示される。この店名

[0054]

The store iconified by this screen is arranged on a map.

However, if a terminal user clicks with a mouse the store iconified by this screen, the similar processing as "a search from a map" mentioned above will be performed (S6).

A terminal user can acquire detailed advertising information by this.

For example, it displays the map of the Akihabara suburbs shown in FIG. 13, if building iconB11 arranged there is clicked, it will display the screen shown in FIG. 14, furthermore, if a CIRCLECIRCLE teahouse is clicked, terminal 101 will display the advertising page shown in FIG. 15.

[0055]

2-2-1-6: Free word search

Next, a free word search is demonstrated.

In this case, a terminal user is set on the search menu screen (see FIG. 10) of step S2 shown in FIG. 9, when "free word search" 22₆ is clicked, control means 11 makes the display section of terminal 101 display a search information input screen.

Input of search information is promoted to a terminal user (step S16).

If a terminal user inputs necessary information, the display section of terminal 101 displays the store name list window which displays the store name corresponding to search conditions.

An example of this store name list window is shown in FIG. 19.

The upper part of this store name list window displays the number box 27, it displays the number of the corresponding store there.

一覧ウインドの一例を図19に示す。この店名一覧ウインドの上部には件数ボックス27が表示され、そこには該当する店の件数が表示される。また、この表示部には三角形状のボタン22S、22Tが表示されるが、ここをマウスカーソルMCを用いてクリックすれば、店名が、上下にスクロールするようになっている。

【0056】

ここで、店名一覧ウインドに表示される店名をマウスカーソルMCでクリックすると、制御手段11は、手順をステップS5に進ませ、記憶手段17に記憶されている顧客ファイルにアクセスし、当該店名の属する地図ファイル名と座標値(X, Y)を取得する。この後、制御手段11は、当該地図ファイル名に基づいて記憶手段15に記憶されている地図ファイルにアクセスし、該当する地図ファイルを読み出し、座標値(X, Y)を中心となる地図を端末101の表示部に表示するよう制御する。例えば、図19に示す店名一覧ウインドには、「○○デパート」が表示されているが、この○○デパートが秋葉原駅近郊のデパートであるとし、ここをマウスカーソルMCでクリックすると、図13に示す地図が端末101の表示部に表示される。そこに配置されるビルアイコンB11をクリックすれば、図14に示す画面が表示され、さらに、○○喫茶店をクリックすれば、図15に示す広告ペー

Moreover, this display section displays the triangle-like buttons 22S and 22T. However, if this is clicked using a mouse cursor MC, a store name will scroll vertically.

[0056]

If the store name which a store name list window displays is clicked with the mouse cursor MC here, control means 11 advances a procedure to step S5, it accesses to the customer file memorized by memory means 17, the map file name and coordinates value (X, Y) which said store name belongs are acquired. Then, control means 11 is accessed to the map file memorized by memory means 15 based on said map file name, the corresponding map file is read, it controls to display the map with which a coordinates value (X, Y) takes the lead to the display section of terminal 101.

For example, the store name list window shown in FIG. 19 displays the "CIRCLECIRCLE department store."

However, suppose that this CIRCLECIRCLE department store is a department store near the Akihabara station, if this is clicked by the mouse cursor MC, the display section of terminal 101 will display the map shown in FIG. 13.

If building iconB11 arranged there is clicked, it will display the screen shown in FIG. 14, furthermore, if a CIRCLECIRCLE teahouse is clicked, terminal 101 will display the advertising page shown in FIG. 15.

ジが端末 101 に表示される。

[0057]

2-2-2: 地図

次に、「地図」について説明する。この場合、店舗情報を受ける端末操作者は、図 9 に示したステップ S1 のメインメニュー画面（図 6 参照）において、「地図」のボタン 21₁ をクリックする。すると、制御手段 11 は、上述した「地図からの検索(2-2-1)」と同様に、上層の地図ファイルを記憶手段 15 から読み出し、端末 101 の表示部に、当該ファイルに基づく日本地図とともに、地域的な限定をするように促すメッセージを表示させる。この後、端末操作者の操作に応じて、中層の都道府県別地図、下層の区分地図が順次表示される。さらに、端末操作者が下層の区分地図に表示されるアイコン化された店舗情報をクリックすると、この店舗における広告情報を取得することができる。このように、メインメニュー画面で「地図」を選択した場合には、上述した「地図からの検索」と同様の動作が行なわれる。

[0058]

2-2-3: 仮想マーケット

次に、「仮想マーケット」について説明する。この場合、店舗情報を受ける端末操作者は、図 9 に示したステップ S1 のメインメニュー画面（図 6 参照）において、「仮想マーケット」のボタン 21₂ をクリックする。すると、制御手段 11 は、端末

[0057]

2-2-2: Map

Next, a "map" is demonstrated.

In this case, the terminal user which receives store information clicks button 21₁ of a "map" in the main menu screen (see FIG. 6) of step S1 shown in FIG. 9.

Then, control means 11 reads the upper map file from memory means 15 like "search (2-2-1) from a map" mentioned above, the display section of terminal 101 is made to display the message promoted that local limitation is carried out with the map of Japan based on said file.

Then, according to operation of a terminal user, it displays the medium-rise map according to all prefectures, and a sublayer division map in order.

Furthermore, if iconified store information for which a sublayer division map displays a terminal user is clicked, advertising information in this store is acquirable.

Thus, when a "map" is chosen on a main menu screen, the operation similar to "a search from a map" mentioned above is performed.

[0058]

2-2-3: Virtual market

Next, a "virtual market" is demonstrated.

In this case, the terminal user which receives store information is set on the main menu screen (see FIG. 6) of step S1 shown in FIG. 9, button 21₂ of a "virtual market" is clicked.

Then, control means 11 performs the control whose display section of terminal 101 is made to display a virtual market menu screen.

The column which chooses a type of industry is

101の表示部に、仮想マーケットメニュー画面を表示させる制御を行なう。この画面には、業種を選択する欄が設けられており、そこに端末操作者が所望の業種を入力すると、入力された業種のみに対応して検索が行われる。

[0059]

具体的には、その業種に対応した店名リストが端末101の表示部に表示され、この中から所望の店名を選択すると、当該店舗が属する地図が表示されるようになっている。この場合、入力された業種に相当する1種類の通常アイコンが表示される。また、ビルアイコンについては、ビルアイコンに対応する店舗のいずれかが当該業種に該当すれば表示されるが、いずれの店舗も当該業種に該当しない場合には表示されない。なお、アイコンの表示・非表示の選択は、制御手段11が顧客ファイルの店舗情報を参照することにより行われる。例えば、図13に示すように、ビルアイコンBI1には「○○喫茶店、××喫茶店」が属しており、ビルアイコンBI2には「△△喫茶店、×△レコード店」が属している場合において、業種としてレコード店を選択すると、ビルアイコンBI2のみが表示される。

[0060]

こうして所望の業種のみが表示された地図から、アイコンをクリックすることによって、当該店舗の広告情報が端末101の

prepared in this screen, if a terminal user inputs a desired type of industry there, a search will be performed only corresponding to the input type of industry.

[0059]

Specifically, the display section of terminal 101 displays the store name list corresponding to the type of industry, if a desired store name is chosen from this inside, it will display the map which said store belongs.

In this case, it displays the normal icon of the 1 type corresponded to the input type of industry. Moreover, about building icon, if either of the stores corresponding to building icon corresponds to said type of industry, it will display.

However, when any store does not correspond to said type of industry, either, it does not display.

In addition, display * choice of not displaying of an icon is performed when control means 11 sees store information on a customer file.

For example, as shown in FIG. 13, "the CIRCLECIRCLE teahouse and ** teahouse" are belonging to building iconBI1, when "the triangetriangle teahouse and *triangle record store" are belonging to building iconBI2

If a record store is chosen as a type of industry, it will display only building iconBI2.

[0060]

In this way, from the map which displayed only the desired type of industry, the display section of terminal 101 displays advertising information on said store by clicking an icon.

表示部に表示される。これにより、「仮想マーケット」では、広告受給者たる端末操作者が、所望とする1以上の業種のみを検索することができる。また、時間経過とともに当該地図内に含まれる顧客ファイルが増加するような場合、同一地図内に表示されるアイコンをすべての業種にわたって表示すると、アイコンが多くなって非常に見づらいことが考えられるが、本実施形態では、広告受給者が所望の業種のみを選択して表示させるアイコンの業種を絞り込めるので、このような不都合を回避できる。さらに、複数の店舗に対して付与されるビルアイコンについても、所望の業種を含むもののみが表示されるので、画面を見やすくすることができる。

【0061】

B. 第2実施形態

第2実施形態は、最終的な下層地図においてビルアイコンを選択して広告ページを表示させる様子を除いて第1実施形態と同様である。以下相違点について説明する。端末操作者が、上述した検索の手順に従って、図13に示す下層地図を表示部に表示させたとする。この場合に、ビルアイコンB I 1にマウスカーソルMCを移動させクリックすると、制御手段11は、ビルアイコンB I 1に対応する店舗の顧客ファイルにアクセスして店舗名を取得し、これらをリスト形式で店舗名ウインドウに表示する。具体的には図20に示す画面が端末101の表示部に表

Thereby, at a "virtual market", the terminal user which is an advertising recipient can search only desired 1 or more type of industry.

Moreover, if the icon which it displays in the same map is displayed over all types of industry when the customer file included in said map with time passage increases, it is possible an icon increases and are very hard to see.

However, in this Embodiment, the type of industry of the icon which an advertising recipient makes choose and display only a desired type of industry is wrung and put.

Therefore, such inconvenience can be avoided. Furthermore, it displays only the thing containing a desired type of industry also about building icon which it provides to two or more stores.

Therefore, a screen can be made legible.

[0061]

B. 2nd Embodiment

2nd Embodiment is the same as that of 1st Embodiment except for the aspect which building icon is chosen aspect in a final sublayer map, and displays an advertising page.

Difference is demonstrated below.

A terminal user carries out according to the procedure of a search mentioned above to having made the display section display the sublayer map shown in FIG. 13.

In this case, if the mouse cursor MC is moved to building iconBI1 and it clicks, control means 11 will be accessed to the customer file of the store corresponding to building iconBI1, and will acquire a store name, these are displayed in a store name window by list form.

The display section of terminal 101 displays the screen specifically shown in FIG. 20, the range Q displays a store name window.

In this example, the store name window displays all the stores corresponding to building

示され、その領域Qには店舗名ウインドが表示される。この例にあっては、ビルアイコンB I 1に対応する店舗の全てが店舗名ウインドに表示されているが、店舗数が多い場合には、その一部が表示される。この場合には、三角形状のボタン33 U、33 Dをクリックすることによって、文字列が上下にスクロールするようになっている。

【0062】

ここで、端末操作者が、店舗名ウインド内の文字列にマウスカーソルMCを移動させ、クリックすると、その店舗名に対応した広告ページが表示される。例えば、店舗名ウインドに表示される文字列「〇〇喫茶店」をクリックしたとすれば、図15に示す広告ページが表示される。このように第2実施形態によれば、ビルアイコンを選択した場合に、そこに対応付けられている店舗名を店舗名ウインドにスクロール表示するようにしたので、多数の店舗がビルアイコンに関連づけられている場合に、店舗名を効率的に表示することが可能となる。

【0063】

C. 第3実施形態

第3実施形態は、最終的な下層地図に表示されるビルアイコンを選択して広告ページを表示させる様子を除いて第1実施形態と同様である。以下相違点について説明する。端末操作者が、上述した検索の手順に従って、図21に示す下層地図を表示部

iconBI1.

However, when there is much number of shops, it displays the one part.

In this case, a character string scrolls vertically by clicking the triangle-like buttons 33U and 33D.

[0062]

Here, a terminal user moves a mouse cursor MC to the character string in a store name window.

Clicking displays the advertising page corresponding to the store name.

For example, if the character string "a CIRCLECIRCLE teahouse" which a store name window displays was clicked, it displays the advertising page shown in FIG. 15.

Thus, when building icon is chosen according to 2nd Embodiment, since it was made to carry out the scroll display of the store name matched there in a store name window, when many stores are related with building icon, a store name can be displayed efficiently.

[0063]

C. 3rd Embodiment

3rd Embodiment is the same as that of 1st Embodiment except for the aspect which building icon which a final sublayer map displays is chosen aspect, and displays an advertising page.

Difference is demonstrated below.

A terminal user carries out according to the procedure of a search mentioned above to having made the display section display the

に表示させたとする。この例は、ビルアイコンB I 1に対応して、○○喫茶店、××喫茶店、△△美容室、○○パソコン店および△△ブックが登録されている場合である。ところで、各店舗を登録する場合には、第1実施形態で説明したように、店舗の位置を指示する(x, y)情報がドット単位で入力される。このため、店舗が密集する領域であっても、(x, y)情報が完全に一致するのは極めて稀である。そこで、登録時において、まず、拡大した地図上に(x, y)情報に基づいてアイコンを配置し、これを端末101の表示部に表示する。ここで、店舗の位置が近接していれば、アイコン同士が重なって表示されることがある。この場合、端末操作者は、表示部の画面を見ながらアイコンの位置を修正できるようになっており、これにより、アイコン同士が重ならないように配置される。図22は、このような修正を経た後の画面である。

【0064】

図21において、ビルアイコンB I 1にマウスカーソルMCを移動させクリックすると、制御手段11は、クリックされたビルアイコンB I 1を中心として拡大された地図からなるレイヤを生成する。次に、制御手段11は、ビルアイコンB I 1に対応する各店舗の顧客ファイルにアクセスし、(x, y)情報、店舗名および業種をそれぞれ読み出す。この後、業種に応じた

sublayer map shown in FIG. 21.

This example is corresponding to building iconBI1, it is the case where a CIRCLECIRCLE teahouse, ** teahouse, the trianglecosmetics chamber, the CIRCLECIRCLE personal computer store, and the trianglebook are registered.

When registering each store by the way, as 1st Embodiment demonstrated, information (x y) which indicates the position of a store is input per dot.

For this reason, even if it is the range where a store crowds, it is very rare that information (x y) is completely in agreement.

Then, it sets at the time of registration, first, based on information (x y), an icon is arranged on the enlarged map, this is displayed to the display section of terminal 101.

Here, if the position of a store is adjacent, icons lap and it may display it.

In this case, a terminal user can correct the position of an icon, looking at the screen of a display section, thereby, it arranges so that icons may not lap.

FIG. 22 is the screen after passing through such correction.

[0064]

In FIG. 21, if a mouse cursor MC is moved to building iconBI1 and it clicks, control means 11 will generate the layer which consists building iconBI1 which it clicked of a map enlarged as a center.

Next, control means 11 is accessed to the customer file of each store corresponding to building iconBI1, (x y) Information, a store name, and a type of industry are read, respectively.

Then, the icon according to a type of industry is read from the character file in which it is stored by memory means 16, this is arranged based

アイコンを記憶手段16に格納されているキャラクタファイルから読み出し、これを(x, y)情報に基づいて配置してアイコンに係わるレイヤを生成する。次に、各アイコンに対応する店舗名を隣接するように配置して名称に係わるレイヤを生成する。そして、これらのレイヤを重ねることによって、図22に示す画面が生成され、これが端末101の表示部に表示される。この後、端末操作者が、アイコンにマウスカーソルMCを移動させ、クリックすると、それに対応した広告ページが表示される。例えば、「○○喫茶店」に対応するアイコンをクリックしたとすれば、図15に示す広告ページが表示される。このように第3実施形態によれば、ビルアイコンを選択した場合に、地図を拡大し、そこに通常アイコンを表示するので、店舗が密集している地域であっても、アイコン同士が重なることがない。この結果、広告の提供を円滑に行うことができる。

【0065】

D. 第4実施形態

第1実施形態で説明したように、ビルアイコンの種類には、サーバ側で登録したものと、インターネットNETを介して登録したものがある。第4実施形態は、サーバ側で登録したビルアイコンを選択した場合の表示様を除いて第1実施形態と同様である。以下相違点について説明する。端末操作者が、上述した検索の手順に従って、図2

on information (x y), and the layer concerning an icon is generated.

Next, it arranges so that the store name corresponding to each icon may be adjoined, and the layer concerning a name is generated. And the screen shown in FIG. 22 is generated by accumulating these layers, the display section of terminal 101 displays this.

Then, a terminal user moves a mouse cursor MC to an icon.

Clicking displays the advertising page corresponding to it.

For example, if the icon corresponding to a "CIRCLECIRCLE teahouse" was clicked, it displays the advertising page shown in FIG. 15. Thus, when building icon is chosen according to 3rd Embodiment, a map is enlarged, a normal icon is displayed there.

Therefore, even if it is the area where it is crowded with stores, icons do not lap.

Consequently, an advertisement can be provided smoothly.

[0065]

D. 4th Embodiment

As 1st Embodiment demonstrated, there are what was registered by the server side, and a thing registered through Internet NET in the kind of building icon.

4th Embodiment is the same as that of 1st Embodiment except for the display aspect at the time of choosing building icon registered by the server side.

Difference is demonstrated below.

A terminal user carries out according to the procedure of a search mentioned above to having made the display section display the

1に示す下層地図を表示部に表示させたとする。この場合、○○ビルが、例えば5階建ての建物であり、○○喫茶店は1階に、××喫茶店は2階にそれぞれ入居しているものとする。ここで、マウスカーソルMCをビルアイコンB I 1に移動させ、そこをクリックすると、端末101の表示部には図2_3に示す画面が表示される。また、この画面において、三角形状のボタン22U、22Dをクリックすると、各階の表示が上下にスクロールするようになっている。なお、これらの表示情報は、当該ビルアイコンと関連づけられて、記憶手段16のキャラクタファイルに予め記憶されており、その内容は各階毎のレイアウトを示す見取図と階数を示す表示からなる。

【0066】

この場合、制御手段11は、記憶手段17に格納されている顧客ファイルにアクセスして、ビルアイコンB I 1に該当する各店舗についてその店舗情報中の住所を参照し、住所の示す階数の見取図を表示する。この例にあって、○○ビルに属する他の店舗が全て5階にあるとすれば、ボタン22Uをクリックすると、2階と5階の見取図が表示される。これにより、端末操作者は、どの階に所望の店舗があるかを一見して知ることができる。この後、端末操作者が、1Fの○○喫茶店にマウスカーソルMCを移動させ、そこをクリックすると、図1_5に示す広

sublayer map shown in FIG. 21.

In this case, a CIRCLECIRCLE building is the building of 5 stories.

A CIRCLECIRCLE teahouse shall live into the first floor, and ** teahouse shall live in the second floor, respectively.

Here, a mouse cursor MC is moved to building iconBI1.

If that is clicked, the display section of terminal 101 will display the screen shown in FIG. 23.

Moreover, it sets on this screen; clicking of the triangle-like buttons 22U and 22D scrolls the display of each floor vertically.

In addition, these display information is related with said building icon, the character file of memory means 16 memorizes beforehand, the content consists of sketch drawing which shows the layout for every floor, and a display which shows a rank.

[0066]

In this case, control means 11 is accessed to the customer file stored in memory means 17, sketch drawing of a rank which the address shows with reference to the address in the store information about each store applicable to building iconBI1 is displayed.

It is in this example.

Supposing all the other stores belonged to a CIRCLECIRCLE building are in the fifth floor, clicking of button 22U displays sketch drawing of the second floor and the fifth floor.

Thereby, a terminal user can know at a glance in which floor a desired store is.

Then, a terminal user moves a mouse cursor MC to the CIRCLECIRCLE teahouse of 1F.

Clicking of there displays the advertising page shown in FIG. 15.

In addition, it sets on the screen shown in FIG. 23, if the button of advertising "printing / updating / deletion" is clicked, it will migrate to

告ページが表示される。なお、図23に示す画面において、「広告の掲載／更新／削除」のボタンをクリックすれば、図7に示す登録メニュー画面（図5のステップSb1参照）に移行し、広告情報を登録することができる。なお、この場合に行われる店舗の位置指定は、各階の見取図中の（x, y）情報である。

【0067】

また、図23に示す画面の替わりに図24に示す画面を表示させてもよい。この場合には、各階の見取図が立体的に表示されるので、例えば、2棟の建物がある階で連絡しているようなものを表示するのに便利である。このように本実施形態によれば、ビル等の建物の中に複数の店舗が入居している場合に、各階毎の見取図を表示しそこに通常アイコンを配置したので、端末操作者が、各店舗がある階数を一目で知ることができるという利点があり、当該店舗に出向く際に便利である。

【0068】

E. 変形例

本発明は上述した実施形態に限定されるものではなく、例えば以下のような変形が可能である。

(1) 上記各実施形態においては、サーバ10と、端末101、102、…とがインターネットNETを介して接続された構成としたが、本願においては、両者の接続形態については問われ

the registration menu screen (step Sb1 reference of FIG. 5) shown in FIG. 7, advertising information can be registered.

In addition, the position designation of a store performed in this case is information (x y) in sketch drawing of each floor.

[0067]

Moreover, it may display the screen shown in FIG. 24 instead of the screen shown in FIG. 23. In this case, a three-dimensional target displays sketch drawing of each floor.

Therefore, it is convenient to display what is being communicated on the floor with two buildings, for example.

Thus, when two or more stores live into buildings, such as a building, according to this Embodiment, since sketch drawing for every floor was displayed and the normal icon has been arranged there, there is an advantage that a terminal user can know a rank with each store at a glance.

It is convenient when going to said store.

[0068]

E. Modification

This invention is not limited to Embodiment mentioned above, and can perform the following deformations.

(1) In each said Embodiment, server 10, and terminals 101 and 102 and... considered as the composition connected through Internet NET. However, in this application, it is not asked about both connection form.

Moreover, the terminal connected with server 10 was used as terminal 101 in Embodiment. However, except terminal 101 is sufficient.

ない。また、実施形態にあっては、サーバ10と接続される端末を端末101としたが、端末101以外であっても良い。また、実施形態にあっては、広告依頼者の端末と広告受給者の端末とが同一の端末101としたが、いずれの端末も両者になり得る。

【0069】

(2)上記各実施形態において、ビルアイコンは、通常アイコンと異なる色で表示するようにしたが、ビルアイコンを点滅させるようにしてものよく、要は、通常アイコンと識別できる様であればどのようなものであってもよい。

【0070】

(3)上記第1実施形態において、広告情報の削除を行う場合(既登録の削除: 2-1-3 参照)において、削除を行うことによりビルアイコンに属する店舗が1つとなってしまう場合には、当該店舗のビルアイコン設定情報を削除してもよい。この場合には、削除されず残った店舗は通常アイコンで表示される。さらに、削除の対象となるビルアイコン設定情報がサーバ側で設定したものであるならば削除せず、インターネットNETを介して設定されたものである場合にのみ削除してもよい。

【0071】

(4)上記第1実施形態においては、ビルアイコンを表示することを指示するビルアイコン設定

Moreover, in Embodiment, an advertising client's terminal and an advertising recipient's terminal considered as the same terminal 101. However, any terminal can also become both.

[0069]

(2) In each said Embodiment, building icon was displayed by different color from a normal icon. However, a thing is good as building icon is blinked, as long as it is an aspect discriminable from a normal icon in short, what kind of thing may be used.

[0070]

(3) In said 1st Embodiment, when advertising information is deleted (deletion of a already-registered registration: 2 -1-3 reference), when the store belonged to building icon by deleting is set to one and is, it may delete building icon setting information on said store. In this case, it displays the store which was not deleted but remained by the normal icon. Furthermore, if building icon setting information used as the object of deletion sets up by the server side, it will not delete, it may delete, only when set up through Internet NET.

[0071]

(4) In said 1st Embodiment, we decided to register into a customer file building icon setting information that it indicates to display building

情報を顧客ファイルに登録することとしたが、これを設定しなくともよい。この場合には、まず、各アイコンを地図とともに表示する際に、(x, y)情報を参照して、所定範囲内に他の店舗が存在するか否かを判定する。他の店舗が存在するならば、ビルアイコンを表示し、一方、他の店舗が存在しないならば、通常アイコンを表示すればよい。なお、このことから、以下の発明が把握される。コンピュータシステムにより広告情報の供給を行なう広告情報の供給方法において、広告依頼者に対しては、広告情報の入力を促す一方、予め記憶された地図情報に基づいて地図を表示して、当該地図上において広告対象物の位置指定を促す段階と、前記地図上において位置指定された広告対象物の座標を、入力された広告情報と関連づけて逐一記憶する段階とを備える一方、広告受給者に対しては、記憶された広告対象物を示すアイコンを前記地図情報に基づく地図とともに表示する際に、当該広告対象物の座標を中心とする一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされているか否かを判定する段階と、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされていない場合は、1つの広告対象物が存在することを示す第1のアイコンを表示し、前記一定範囲内に他の広告対象物の位置指定がなされている場合は、複数の広告対象物が存在していることを示す第2のアイコンを表示することにより、所望

icon.

However, it is not necessary to set this up.

In this case, first, when displaying each icon with a map, information (x y) is seen, it judges whether another store exists in predetermined within the range.

Building icon will be displayed if another store exists, what is necessary is on the other hand, just to display a normal icon, if another store does not exist.

In addition, the following invention is grasped from this.

In the supply method of advertising information which supplies advertising information by computer system, it is as follows to an advertising client.

While promoting input of advertising information, a map is displayed based on map information memorized beforehand, while it has the phase of relating the coordinates of the phase of promoting position designation of an advertising object on said map, and the advertising object by which position designation was carried out on said map with advertising information into which it input, and memorizing them one-by-one, to an advertising recipient, it is as follows.

The phase of judging whether position designation of another advertising object being made in the predetermined range centering on the coordinates of said advertising object when displaying the icon which shows the memorized advertising object with the map based on said map information, phase to which a choice of the advertising object for which it asks by displaying 2nd icon which shows that two or more advertising objects exist when 1st icon which shows that one advertising object exists when position designation of another advertising object is not made in said predetermined range is displayed and position designation of another advertising object is made in said predetermined range is promoted, phase which reads advertising information related with the selected advertising object, phase which outputs read advertising information to said advertising recipient

する広告対象物の選択を促す段階と、選択された広告対象物に関連づけられた広告情報を読み出す段階と、読み出された広告情報を、前記広告受給者に対して出力する段階とを備えることを特徴とする広告情報の供給方法。

【0072】

(5)上記実施形態において、地図上のビルアイコンが選択された場合の表示態様については、第3実施形態における地図を拡大するもの(図22参照)と第4実施形態における見取図を表示するもの(図23, 24参照)とを組み合わせて用いてよい。この場合には、選択されたビルアイコンに対応する各店舗の(x, y)情報を参照し、それらの間の距離をそれぞれ求め、各距離が所定値を越えれば地図を拡大する態様で表示し、一方、所定値を越えない場合には、見取図の態様で表示すればよい。ここで、当該所定値はアイコンのサイズに基づいて、アイコン同士が重ならないように設定すればよい。

【0073】

(6)上記第3実施形態においては、アイコンの重複を避けるべく、登録時にビルアイコンに属する各店舗の位置を修正し、修正後の(x, y)情報に従って拡大された地図上に各店舗を示す通常アイコンを表示するようにしたが、本発明はこれに限定されるものではなく、修正処理を行わなくともよい。この場合

It has these.

The supply method of advertising information characterized by the above-mentioned.

[0072]

(5) In above-mentioned Embodiment, about a display aspect when building icon on a map is chosen, it may use combining what enlarges the map in 3rd Embodiment, and (see FIG. 22) and the thing (FIG. 23, 24 reference) which displays sketch drawing in 4th Embodiment. In this case, information (x y) on each store corresponding to selected building icon is seen, the distance between them is found, respectively, if each distance exceeds a predetermined value, it will display in the aspect which enlarges a map, what is necessary is on the other hand, just to display in the aspect of sketch drawing, in not exceeding a predetermined value.

What is necessary is here, just to set up said predetermined value based on the size of an icon, so that icons may not lap.

[0073]

(6) In said 3rd Embodiment, correcting the position of each store belonged to building icon at the time of registration in order to avoid duplication of an icon, the normal icon which shows each store on the map enlarged according to information (x y) after correction was displayed.

However, this invention is not limited to this and does not need to perform correction processing. In this case, what is sufficient is just to arrange automatically so that a normal icon may not lap

には、拡大した地図上に通常アイコンを配置して表示する際、通常アイコンが重ならないように、自動的に配置すればよい。すなわち、各店舗の(x, y)情報が指示する座標に通常アイコンが表示されるのではなく、その近傍にアイコン同士が重ならないように配置される。いずれの場合にあっても、ビルアイコンに対応する複数の店舗は、それらが存在する位置に通常アイコンによって表示される。

【0074】

in case a normal icon is arranged and displayed on the enlarged map.

That is, the coordinates which information (x y) on each store indicates do not display a normal icon, but it arranges so that icons may not lap with the vicinity.

Even if it is in any case, the position where they exist displays two or more stores corresponding to building icon by the normal icon.

[0074]

【発明の効果】

以上説明したように、本発明の発明特定事項によれば、広告対象物を登録する際に、複数の広告対象物を表示する第2のアイコンを指定することができるの、広告対象物が近接しても、これらの広告対象物を第2のアイコンによって表示することができ、広告の円滑な提供を行うことが可能となる。また、第2のアイコンが選択された場合には、広告対象物の名称や第1のアイコンが表示されるので、詳細な内容を容易に知ることができる。

【図面の簡単な説明】

【図1】

本発明における第1実施形態の構成を示すブロック図である。

【図2】

[ADVANTAGE OF THE INVENTION]

As explained above, when registering an advertising object according to the invention specific matter of this invention, 2nd icon which displays two or more advertising objects can be designated.

Therefore, even if an advertising object approaches, these advertising objects can be displayed by 2nd icon, and advertising smooth provision can be performed.

Moreover, when 2nd icon is chosen, it displays the name and 1st icon of an advertising object. Therefore, the detailed content can be known easily.

[BRIEF DESCRIPTION OF THE DRAWINGS]

[FIG. 1]

It is the block diagram which shows the composition of 1st Embodiment in this invention.

[FIG. 2]

同実施形態におけるサーバの構成を示すブロック図である。

It is the block diagram which shows the composition of the server in this Embodiment.

【図 3】

同実施形態の地図管理ファイルのデータ構造を示す図である。

[FIG. 3]

It is the figure which shows the data structure of the map management file of this Embodiment.

【図 4】

同実施形態のインデックスファイルのデータ構造を示す図である。

[FIG. 4]

It is the figure which shows the data structure of the index file of this Embodiment.

【図 5】

同実施形態の登録の主要動作を示すフローチャートである。

[FIG. 5]

It is the flowchart which shows main operations of registration of this Embodiment.

【図 6】

同実施形態におけるメインメニュー画面の構成を説明するための図である。

[FIG. 6]

It is a figure for demonstrating the composition of the main menu screen in this Embodiment.

【図 7】

同実施形態における登録メニュー画面の構成を説明するための図である。

[FIG. 7]

It is a figure for demonstrating the composition of the registration menu screen in this Embodiment.

【図 8】

同実施形態における位置指定に係わる動作を示すフローチャートである。

[FIG. 8]

It is the flowchart which shows the operation concerning the position designation in this Embodiment.

【図 9】

同実施形態のメインプログラムの主要動作を示すフローチャートである。

[FIG. 9]

It is the flowchart which shows main operations of the main program of this Embodiment.

【図 10】

同実施形態における検索メニュー画面の構成を説明するための図である。

[FIG. 10]

It is a figure for demonstrating the composition of the search menu screen in this Embodiment.

【図 11】

同実施形態における上層の地図

[FIG. 11]

It is a figure for demonstrating the composition

ファイルに基づく画面の構成を説明するための図である。

of a screen based on the map file of the upper layer in this Embodiment.

【図 1 2】

同実施形態における中層の地図
ファイルに基づく画面の構成を説明するための図である。

[FIG. 12]

It is a figure for demonstrating the composition of a screen based on the medium-rise map file in this Embodiment.

【図 1 3】

同実施形態における下層の地図
ファイルに基づく画面の構成を説明するための図である。

[FIG. 13]

It is a figure for demonstrating the composition of a screen based on the sublayer map file in this Embodiment.

【図 1 4】

同実施形態におけるビルアイコンを選択した場合の画面の構成を説明するための図である。

[FIG. 14]

It is a figure for demonstrating the composition of the screen at the time of choosing building icon in this Embodiment.

【図 1 5】

同実施形態における店舗情報表示画面の構成を説明するための図である。

[FIG. 15]

It is a figure for demonstrating the composition of the store information display screen in this Embodiment.

【図 1 6】

同実施形態における地名からの検索で表示される各一覧ウィンドの構成を説明するための図である。

[FIG. 16]

It is a figure for demonstrating the composition of each list window which it displays by the search from the name of a place in this Embodiment.

【図 1 7】

同実施形態における路線名からの検索で表示される各一覧ウィンドの構成を説明するための図である。

[FIG. 17]

It is a figure for demonstrating the composition of each list window which it displays by the search from the rail-route name in this Embodiment.

【図 1 8】

同実施形態における目標物名からの検索で表示される目標物名一覧ウィンドの構成を説明するための図である。

[FIG. 18]

It is a figure for demonstrating the composition of the object name list window which it displays by the search from an object name in this Embodiment.

【図 1 9】

[FIG. 19]

It is a figure for demonstrating the composition

同実施形態におけるフリーワード検索で表示される店舗名一覧ウィンドの構成を説明するための図である。

【図 2 0】

第2実施形態におけるビルアイコンを選択した場合の画面の構成を説明するための図である。

【図 2 1】

第3実施形態における下層の地図ファイルに基づく画面の構成を説明するための図である。

【図 2 2】

第3実施形態におけるビルアイコンを選択した場合の画面の構成を説明するための図である。

【図 2 3】

第4実施形態におけるビルアイコンを選択した場合の画面の構成を説明するための図である。

【図 2 4】

同実施形態におけるビルアイコンを選択した場合の画面の構成を説明するための図である。

【図 2 5】

従来の方法における下層の地図ファイルに基づく画面の構成を説明するための図である。

【符号の説明】

- 1 0 ……サーバ
- 1 1 ……制御手段
- 1 2 ……入力制御手段
- 1 3 ……出力制御手段
- 1 4 ~ 1 9 ……記憶手段
- 1 0 1, 1 0 2, 1 0 3, 1 0

of the store name list window which it displays by the free word search in this Embodiment.

[FIG. 20]

It is a figure for demonstrating the composition of the screen at the time of choosing building icon in 2nd Embodiment.

[FIG. 21]

It is a figure for demonstrating the composition of a screen based on the sublayer map file in 3rd Embodiment.

[FIG. 22]

It is a figure for demonstrating the composition of the screen at the time of choosing building icon in 3rd Embodiment.

[FIG. 23]

It is a figure for demonstrating the composition of the screen at the time of choosing building icon in 4th Embodiment.

[FIG. 24]

It is a figure for demonstrating the composition of the screen at the time of choosing building icon in this Embodiment.

[FIG. 25]

It is a figure for demonstrating the composition of a screen based on the sublayer map file in a conventional method.

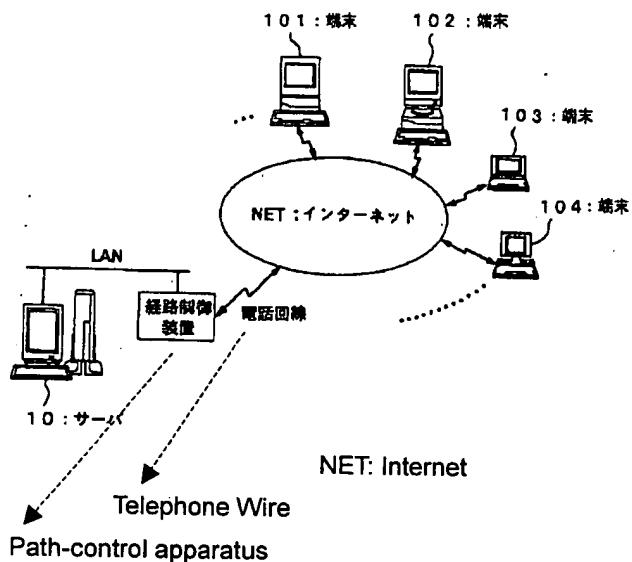
[Description of Symbols]

- 10..... Server
- 11..... Control means
- 12..... Input-control means
- 13..... Output control means
- 14-19..... Memory means
- 101, 102, 103, 104..... Terminal

4 ……端末

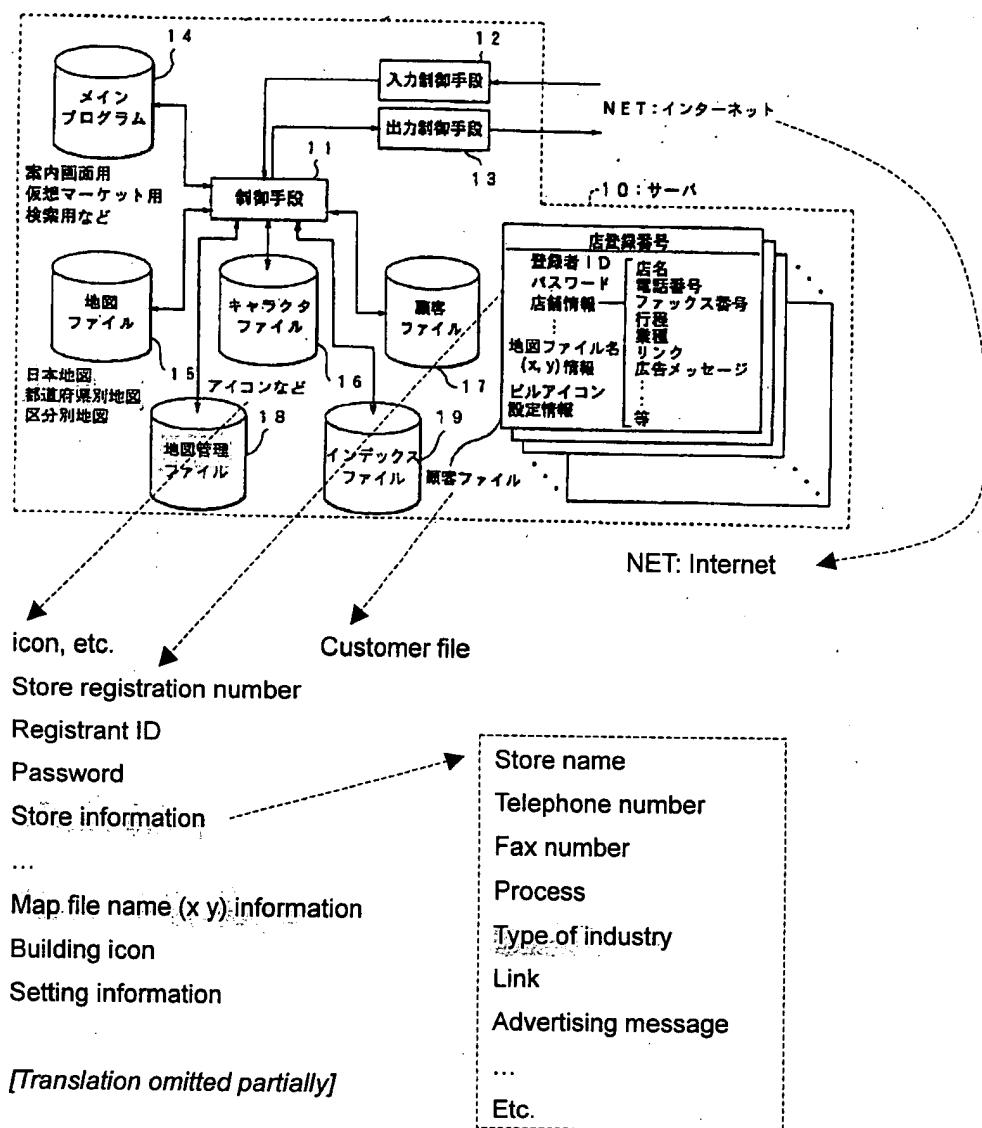
【図 1】

[FIG. 1]

*[Translation omitted partially]*

【図 2】

[FIG. 2]



【図 4】

[FIG. 4]

インデックスファイル	
インデックス	店登録番号
デパート、バーゲン、開店、.....	顧客A
コンビニエンスストア	顧客B
..	..

Index file

Index

A department store, bargain, opening...

Store registration number

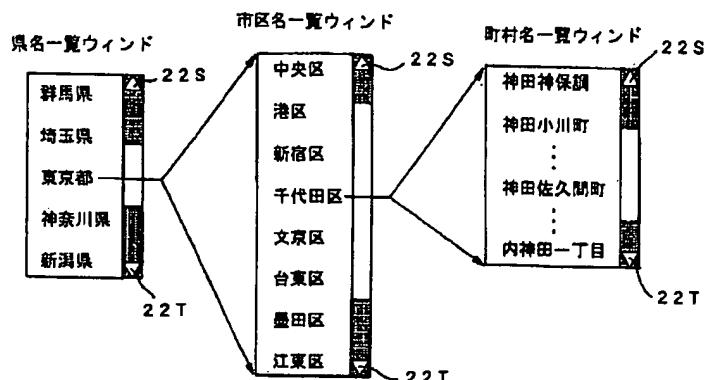
Customer A

Convenience store...

Customer B

【図 16】

[FIG. 16]



Name-of-a-prefecture list window

Gunma Prefecture

Saitama Prefecture

Tokyo

Kanagawa Prefecture

Niigata Prefecture

Municipal district name list window

Chuo-ku

Minato-ku

Shinjuku-ku

Chiyoda-ku

Bunkyo-ku

Taitung-ku

Sumida-ku

Koto-ku

Cities, towns and villages name list

window

KandaJinbocho

KandaOgawacho

...

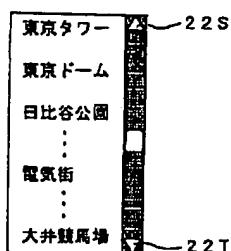
KandaSakumacho

...

UchiKandaltyome

【図 18】

[FIG. 18]



Tokyo Tower

Tokyo Dome

Hibiya Park

...

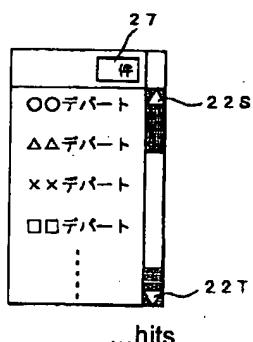
Electric City

...

Oi Racetrack

【図 19】

[FIG. 19]



【図 3】

[FIG. 3]

地図ファイル

地名	地図ファイル名	座標値
【神田佐久間町】	【秋葉原駅 中央部】	【X, Y】
【神田小川町】	【秋葉原駅 中央部】	【X, Y】
⋮	⋮	⋮

駅名ファイル

地名	地図ファイル名	座標値
【JR 秋葉原駅】	【秋葉原駅 中央部】	【X, Y】
【営団秋葉原駅】	【秋葉原駅 中央部】	【X, Y】
⋮	⋮	⋮

目標物名ファイル

地名	地図ファイル名	座標値
【電気街】	【秋葉原駅 中央部】	【X, Y】
【○○デパート】	【秋葉原駅 中央部】	【X, Y】
⋮	⋮	⋮

Map file

Name of place	Name of map file	Coordinates
KandaSakumacho	Akihabara St. Central part
KandaOgawacho	Akihabara St. Central part
...

Station name file

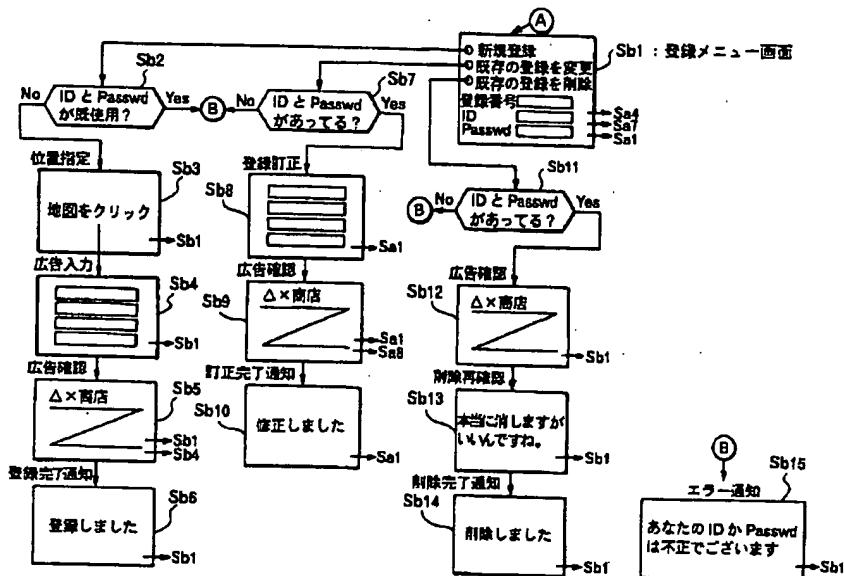
Name of place	Name of map file	Coordinates
JR Akihabara St.	Akihabara St. Central part
Edan Akihabara St.	Akihabara St. Central part
...

Object name file

Name of place	Name of map file	Coordinates
Electric City	Akihabara St. Central part
...Department store	Akihabara St. Central part
...

【図 5】

[FIG. 5]



Sb1 Registration menu screen

New registration -----

Change already registered registration -----

Delete already registered registration

Registration number

...

Sb2 ID and Password, already used?

Designate position

Sb3 Click on the map

Input advertisement

Sb4 ...

Check advertisement

Sb5 ... Store

Notify completion of registration

Sb6 Registered

Sb7 Right ID and Password?

Change registration

Sb8 ...

Check advertisement

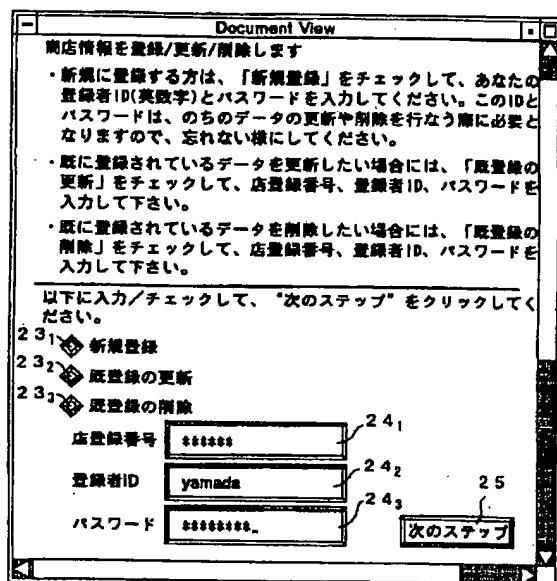
Sb9 ... Store

Notify completion of change

- Sb10 Changed
 - Sb11 Right ID and Password?
 - Check advertisement
 - Sb12 ...Store
 - Reconfirm Delete
 - Sb13 Do you really wish to delete?
 - Notify completion of delete
 - Sb14 Deleted
 - Sb15 Notification of error
- Your ID or Password is not legitimate.

【図 7】

[FIG. 7]



Store information is registered/updated/deleted.

Those who are going to register anew need to check "new registration" and need to enter your Registrant ID (alphanumeric character) and password. Please do not forget this ID and password, as they will be needed when updating and deleting data later.

Please check "renewal of already-registered registration" and enter the store registration number, Registrant ID, and the password to update the data already registered.

Please check "deletion of already-registered registration" and enter the store registration number, Registrant ID, and the password to delete the data already registered.

Please input and check below and click "the following step."

New registration

Changing already registered registration

Deleting already registered registration

Store registration number

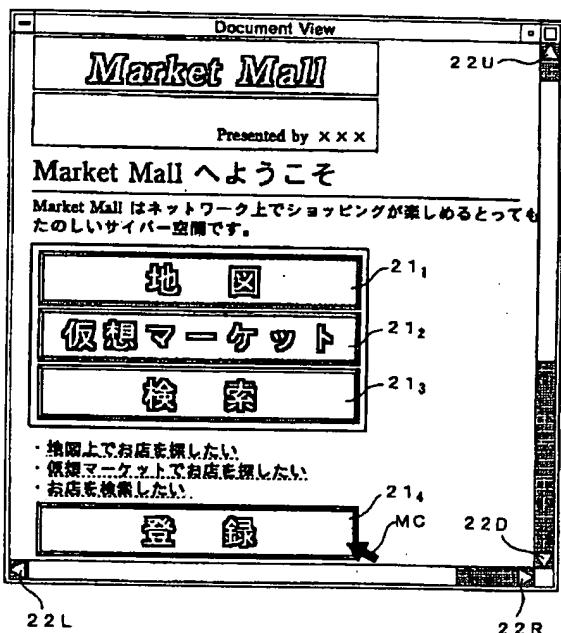
Registrant ID

Password

Next Step

【図 6】

[FIG. 6]



Welcome to Market Mall

Market Mall is a very pleasant cyber space where you can enjoy shopping on the network.

MAP

VIRTUAL MARKET

SEARCH

To find shops on the map

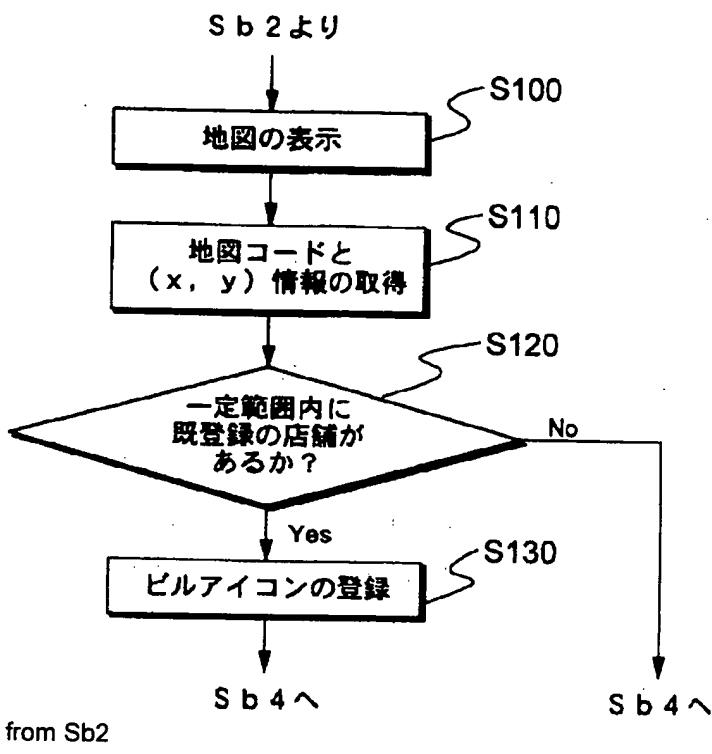
To find shops on the virtual market

To search shops

REGISTER

【図 8】

[FIG. 8]



from Sb2

S100 Display map

S110 Acquire map code and (x, y) information

S120 Are there any already-registered shops within a certain area? No

S130 Register building icon

To Sb4

【図 10】

[FIG. 10]



Welcome to Market Mall

Search Function

- Let's search from the map,
- Let's search from names of places,
- Let's search from names of stations,
- Let's search from names of objects,
- Let's search from types of businesses,
- Let's search from free words.

【図11】

[FIG. 11]



Please click the area you wish to go shopping now.

【图 12】

[FIG. 12]

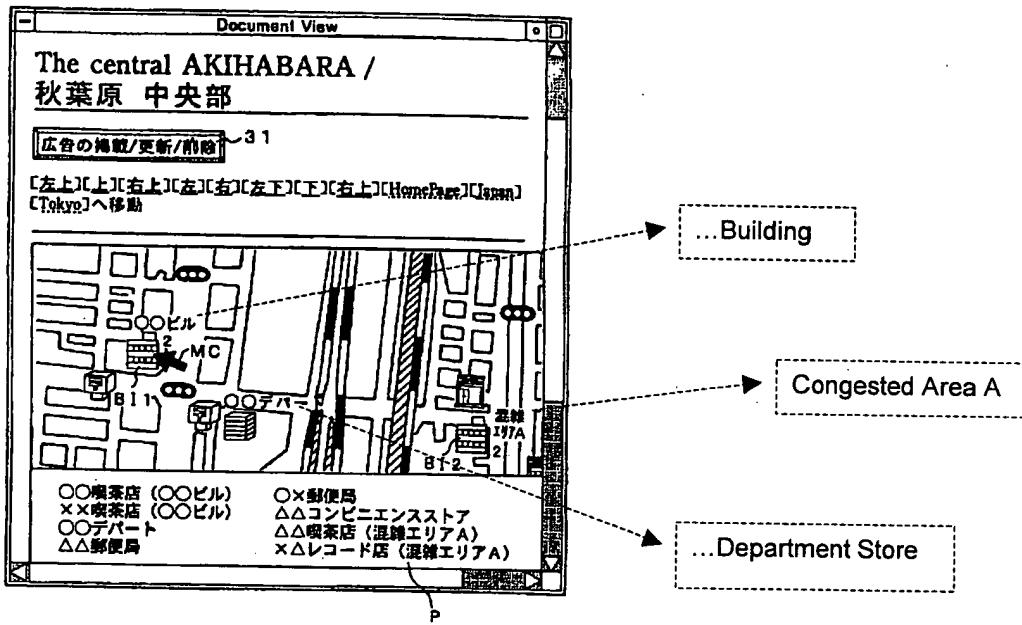


Please click the area you wish to go shopping now.

Akabane Area, Kitasenju Area, Ikebukuro Area, ...

【図 13】

[FIG. 13]



The Center of Akihabara

Advertisement, Insert/Change/Delete

Move to [Left Top][Top][Right Top][Left][Right][Left Bottom][Bottom][Right Bottom][...][...][...]

...Café (...Building) ...Post Office

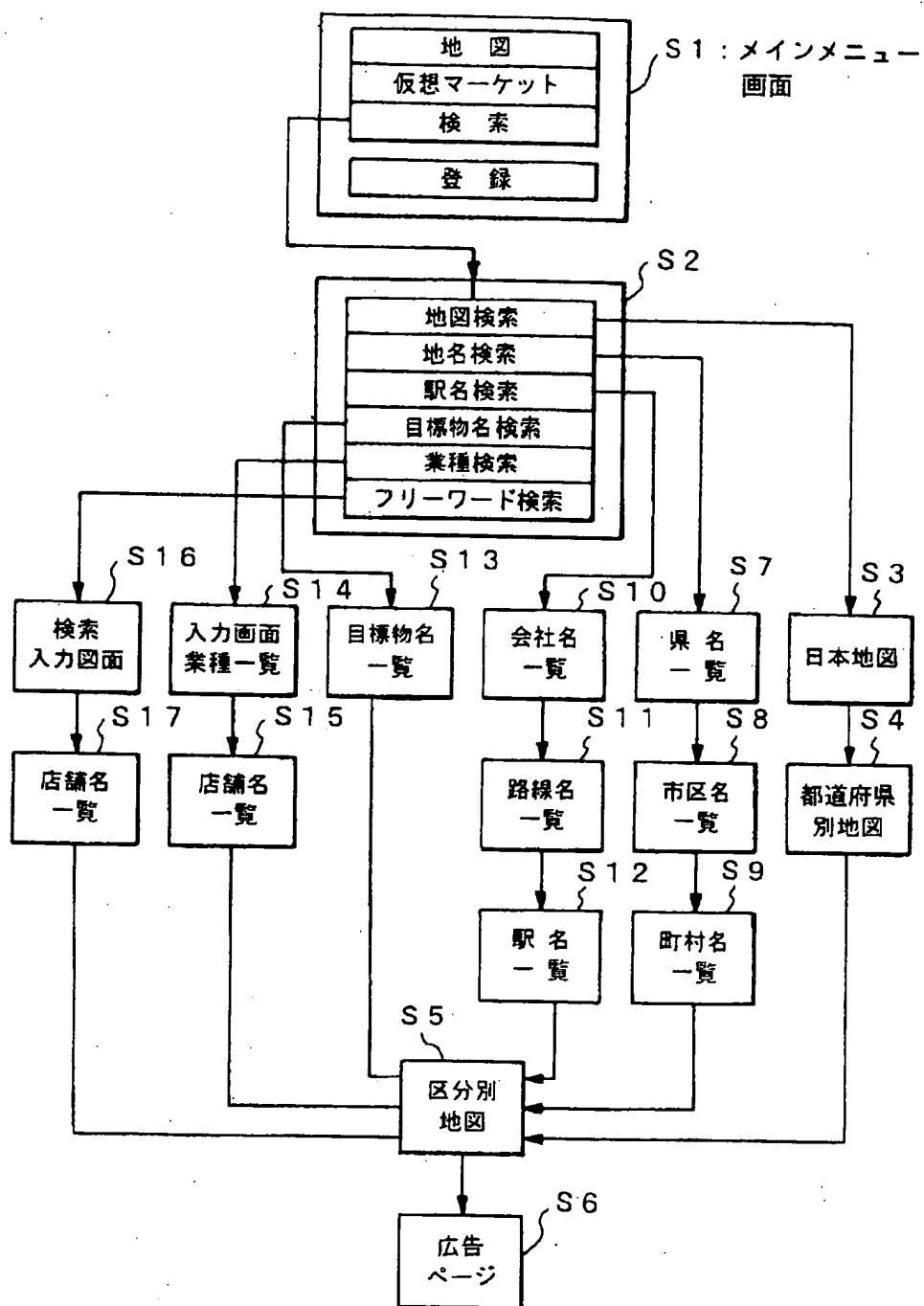
...Café (...Building) ...Convenience Store

...Department Store ...Café (Congested Area A)

...Post Office ...Music Shop (Congested Area A)

【図 9】

[FIG. 9]



S1 Main menu

Map; Virtual market; Search; Register

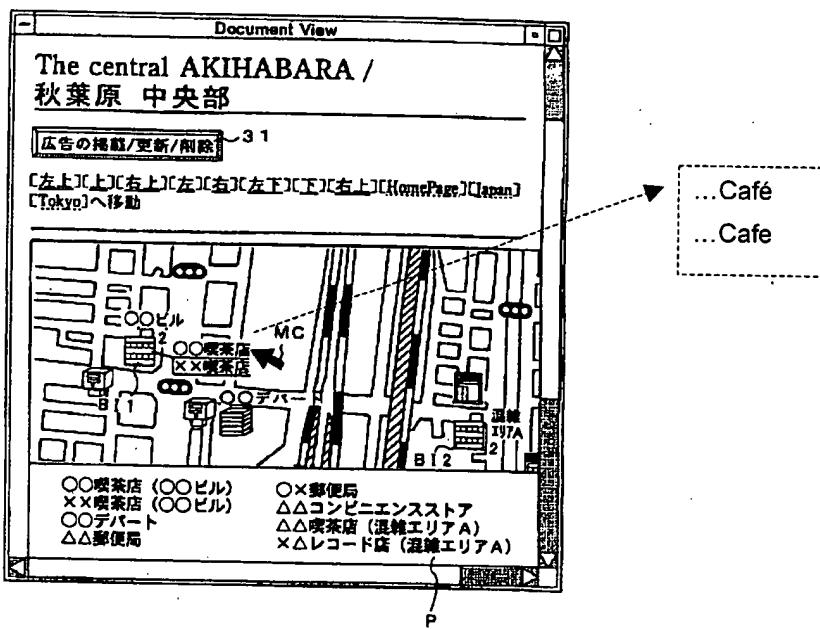
S2 Map search; Names of places search; Names of stations search; Names of objects search; Types of business search; Free word search

S3 Map of Japan

- S4 Maps of prefectures
- S5 Maps by divisions
- S6 Advertisement page
- S7 List of names of prefectures
- S8 List of names of cities
- S9 List of names of towns and villages
- S10 List of names of companies
- S11 List of names of rail routes
- S12 List of names of stations
- S13 List of names of objects
- S14 List of types of businesses at input screen
- S15 List of names of shops
- S16 Search input diagram
- S17 List of names of shops

【図 14】

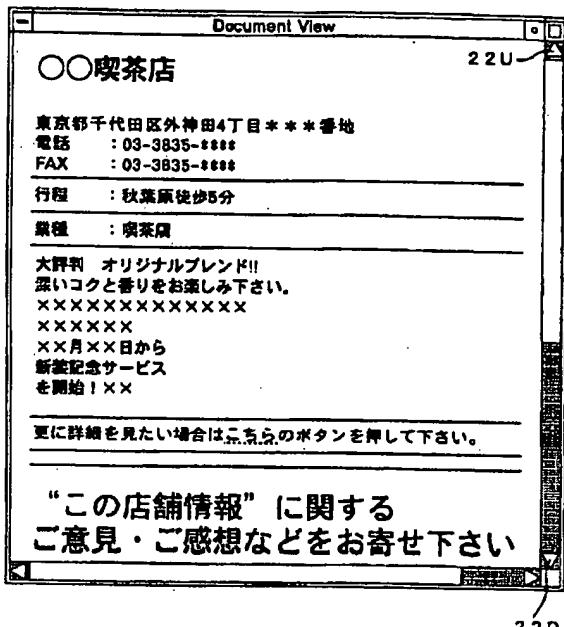
[FIG. 14]



[See FIG. 13]

【図 15】

[FIG. 15]



22D

... CAFÉ

***banchi, 4-chome, ShotoKanda, Chiyoda-ku, Tokyo

TEL ...

...

Distance : 5-minute walk from Akihabara Station

Type of Business : Café

Very popular original blend!

Please enjoy deep savories and flavor.

...

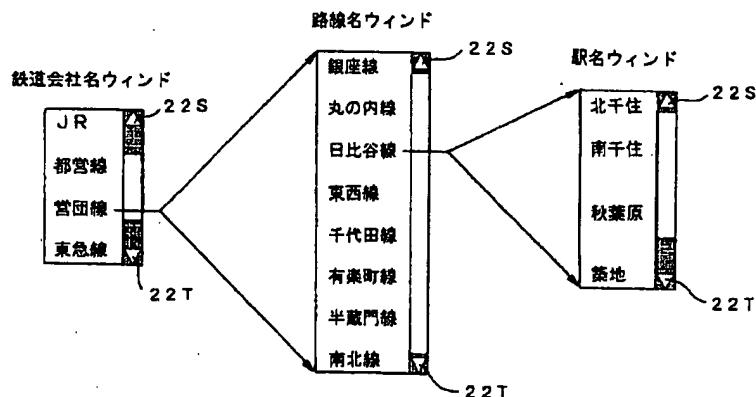
Starting on the date of ..., refurbishment commemoration service will be held!

Please click this button for details.

Send us your opinions about "this shop information"

【図 17】

[FIG. 17]



Names of railroad companies window

JR

Toei-line

Eidan-line

Tokyu-line

Names of rail route window

Ginza-line

Marunouchi-line

Hibiya-line

Tozai-line

Chiyoda-line

Yurakucho-line

Hanzomon-line

Nannboku-line

Names of stations window

Kitasenju

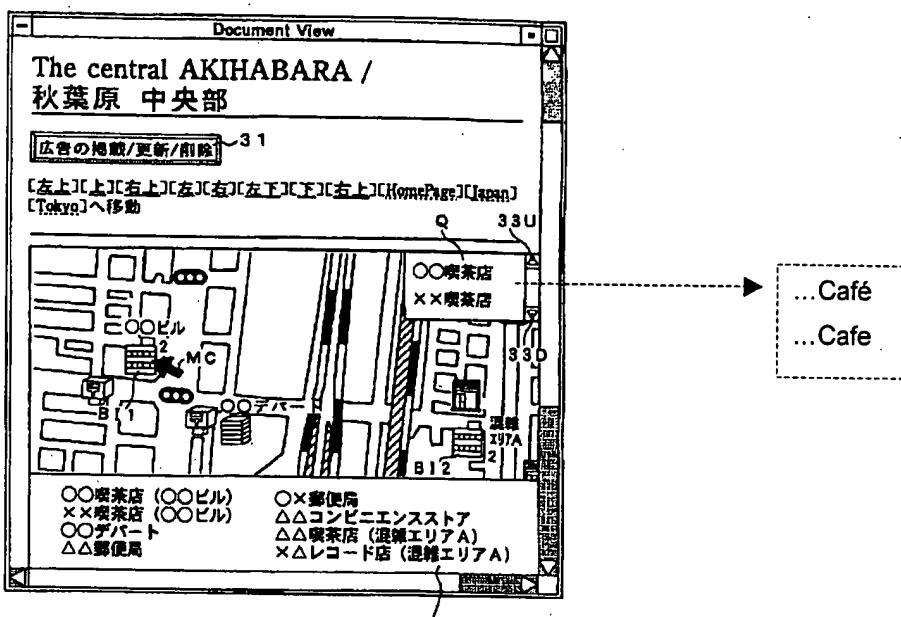
Minamisenju

Akihabara

Tsukiji

【図20】

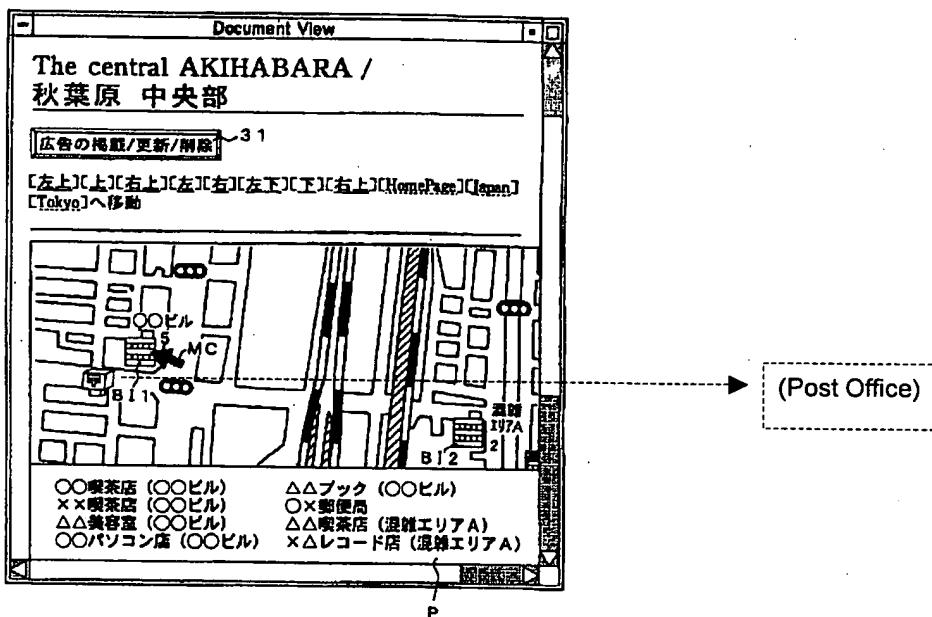
[FIG. 20]



[See FIG. 13]

【図 21】

[FIG. 21]



The Center of Akihabara

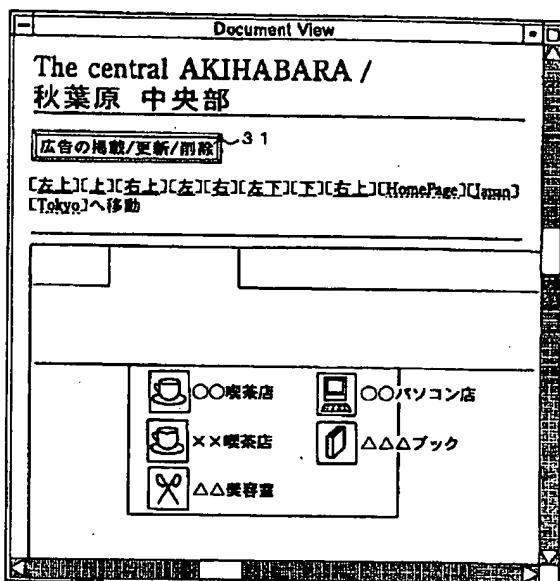
Advertisement, Insert/Change/Delete

Move to [Left Top][Top][Right Top][Left][Right][Left Bottom][Bottom][Right Bottom][...][...][...]

- | | |
|--------------------------------|----------------------------------|
| ...Café (...Building) | ...Bookstore (...Building) |
| ...Café (...Building) | ...Post Office |
| ...Beauty Parlor (...Building) | ...Café (Congested Area A) |
| ...PC shop (...Building) | ...Music Shop (Congested Area A) |

【図 2 2】

[FIG. 22]



The Center of Akihabara

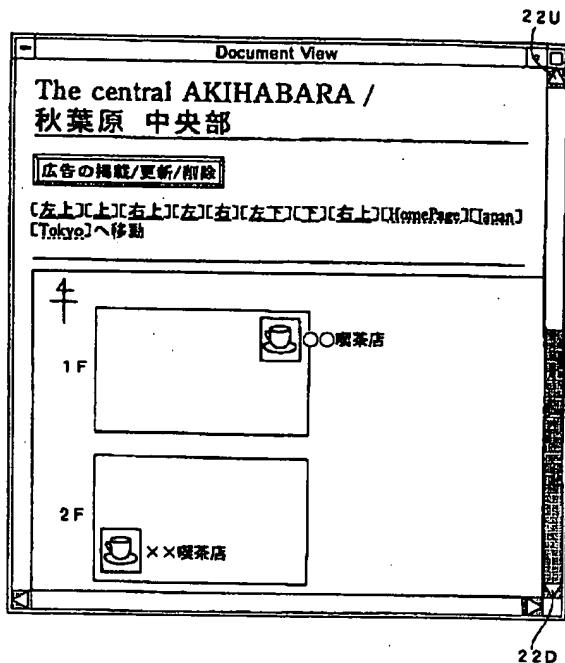
Advertisement, Insert/Change/Delete

Move to [Left Top][Top][Right Top][Left][Right][Left Bottom][Bottom][Right Bottom][...][...][...]

- | | |
|------------------|--------------|
| ...Café | ...PC shop |
| ...Café | ...Bookstore |
| ...Beauty Parlor | |

【図 2 3】

[FIG. 23]



The Center of Akihabara

Advertisement, Insert/Change/Delete

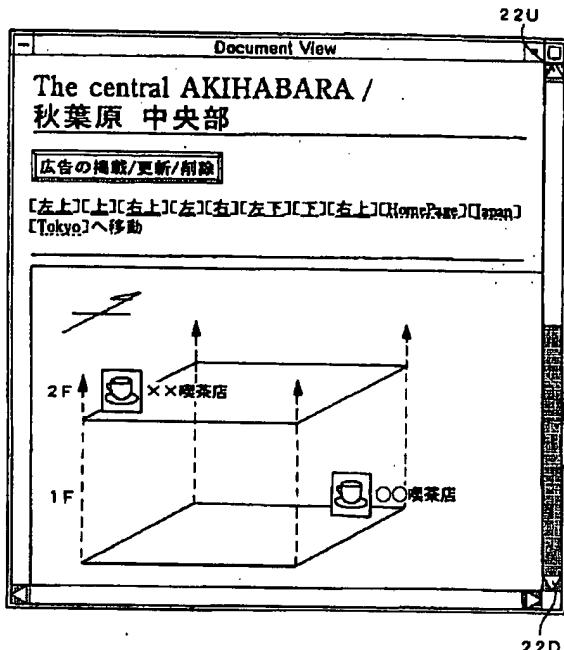
Move to [Left Top][Top][Right Top][Left][Right][Left Bottom][Bottom][Right Bottom][...][...][...]

...Café

...Café

【図 24】

[FIG. 24]



The Center of Akihabara

Advertisement, Insert/Change/Delete

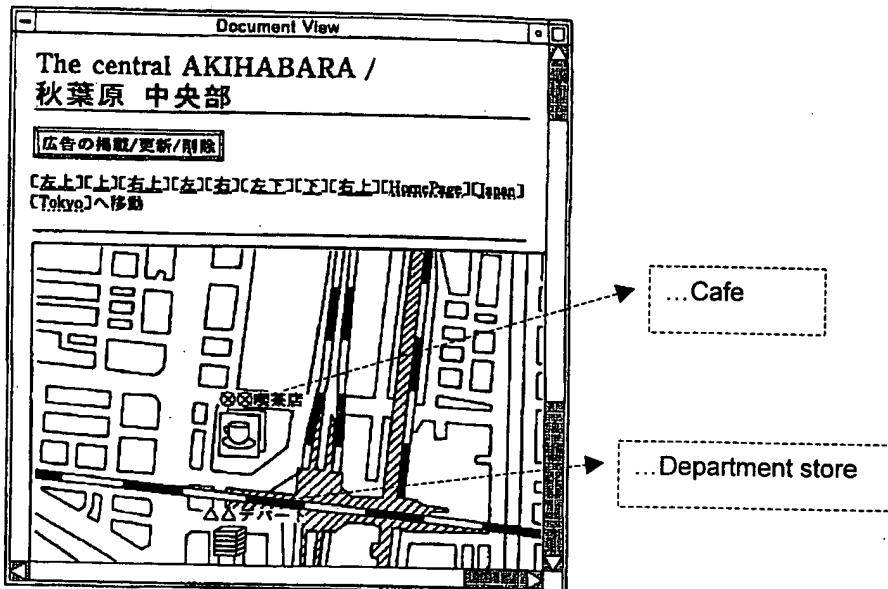
Move to [Left Top][Top][Right Top][Left][Right][Left Bottom][Bottom][Right Bottom][...][...][...]

...Café

...Café

【図 25】

[FIG. 25]



The Center of Akihabara

Advertisement, Insert/Change/Delete

Move to [Left Top][Top][Right Top][Left][Right][Left Bottom][Bottom][Right Bottom][...][...][...]

DERWENT TERMS AND CONDITIONS

Derwent shall not in any circumstances be liable or responsible for the completeness or accuracy of any Derwent translation and will not be liable for any direct, indirect, consequential or economic loss or loss of profit resulting directly or indirectly from the use of any translation by any customer.

Derwent Information Ltd. is part of The Thomson Corporation

Please visit our home page:

"WWW.DERWENT.CO.UK" (English)
"WWW.DERWENT.CO.JP" (Japanese)